LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

GUGUS PENJAMINAN MUTU

FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Teknologi Informasi. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika pada Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FIKTI UMSU) terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi Teknologi Informasi UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Februari 2022
Pelaksana,

GPM FIKTI UMSU

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

A. Pendahuluan 1

B. Tujuan 1

C. Manfaat 2

D. Ruang Lingkup 2

E. Metode Survei 2

F. Instrumen Survei 3

G. Hasil Survei 4

H. Kesimpulan 7

I. Lampiran 8

1. Mahasiswa 8
2. Dosen 11
3. Tenaga Kependidikan 11

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi perguruan tinggi visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Teknologi Informasi UMSU telah disosialisasikan kepada mahasiswa dan dosen. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumumann, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, *website* dan lain-lain. Diharapkan mahasiswa dan dosen memahami visi misi.

Keberhasilan penyelenggaraan Prodi Teknologi Informasi UMSU maka dilakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akdemika terhadap visi misi Prodi Teknologi Informasi UMSU sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi Teknologi Informasi UMSU.

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana pemahaman dosen dan mahasiswa dalam memahami visi misi Prodi Teknologi Informasi UMSU.

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi Teknologi Informasi UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan terhadap visi misi tujuan dan strategi di Prodi Teknologi Informasi UMSU.

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi Teknologi Informasi UMSU. Responden survei adalah seluruh mahasiswa dan dosen yang ada pada Prodi Teknologi Informasi UMSU. Jumlah mahasiswa Prodi Teknologi Informasi UMSU sebanyak 156 mahasiswa ditambah dengan dosen sebanyak 6 dosen dan 8 tenaga kependidikan sehingga total angket yang diharapkan terkumpul dari *google form* sebanyak 170. Untuk mengukur seberapa besar tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi misi, maka setiap mahasiswa akan diberikan kuisioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

Rumus perhitungan $K = \frac{p}{N} x\ 100\%$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin ≥75% maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika <75% maka dinyatakan belum baik.

F. INSTRUMEN SURVEI

UMSU Unggul | Cerdas | Terpercaya	PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	PETUNJUK PENGISIAN
	ANGKET	Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1 . Benar 2. Salah
	INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI FAKULTAS ILMU KOMPUTER DAN TEKNOLOGI INFORMASI	
PEKERJAAN:	☐ DOSEN ☐ TENAGA KEPENDIDIKAN ☐ MAHASISWA	

PERNYATAAN	JAWABAN
1. Visi Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU adalah menjadi Program Studi Teknologi Informasi yang unggul dan cerdas dalam revolusi industri bisnis berbasis sistem cerdas untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, beriman, berilmu, beramal dan cerdas serta berwawasan global pada tahun 2025 berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan.	1 [1] [2]
2. Kata kunci Visi Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk sarjana lulusan Program Stusi Teknologi Informasi UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	2 [1] [2]
3. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu komunikasi. Kalimat diatas adalah pernyataan misi	3 [1] [2]
4. Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai nilai Al-Islam Kemuhammadiyahan. Kalimat ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Teknologi Informasi UMSU bidang pendidikan dan pengajaran.	4 [1] [2]
5. Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun interna sional dalam pengembangan Teknologi Informasi untuk membangun peradaban bangsa, dan mengsilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing.	5 [1] [2]
6. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang berkualifikasi unggul dalam bidang Teknologi Informasi cerdas berbasis revolusi industri 4.0 yang mampu bersaing pada pasar profesional dan menciptakan peluang kerja baru. Kalimat ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU	6 [1] [2]
7. Misi Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah Melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam mengimplementasikan bidang ilmu Teknologi Informasi"	7 [1] [2]
8. Menjadikan Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU sebagai Prodi yang menghasilkan lulusan Unggulan, Kreatif dan Berdaya Saing nasional dan internasional.	8 [1] [2]

Kunci Jawaban:

1. **Benar** 5. **Salah**
2. **Benar** 6. **Benar**
3. **Salah** 7. **Benar**
4. **Salah** 8. **Salah**

G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Prodi Teknologi Informasi dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Prodi Teknologi Informasi yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 81.92% artinya penyebaran/sosialisasi visi misi Prodi Teknologi Informasi yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

Tabel 1.

PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN

No	Sivitas Akademika	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Mahasiswa	156	127	81,17
2	Dosen	6	5	83,33
3	Tenaga Kependidikan	8	7	81,25
Total		**170**	**138**	**245,75**
Rata-Rata				**81.92**

Nilai pemahaman visi misi Prodi Teknologi Informasi yang rendah adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi Teknologi Informasi sebanyak 81.17% dan masuk kategori belum sepenuhnya memahami visi misi sedangkan yang tinggi adalah pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Teknologi Informasi yaitu sebesar 83.33%.

Tabel 2.
LAPORAN MONEV
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

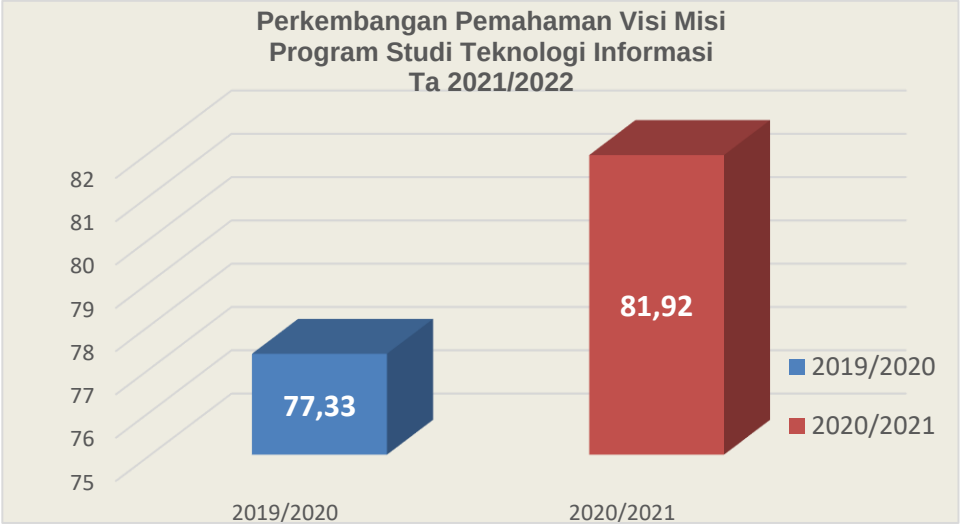
No	Pernyataan	Paham					
		Mhs		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
1	Visi Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU adalah menjadi Program Studi Teknologi Informasi yang unggul dan cerdas dalam revolusi industri bisnis berbasis sistem cerdas untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, beriman, berilmu, beramal dan cerdas serta berwawasan global pada tahun 2025 berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan.	130	83,33	6	100,00	7	87,50
2	Kata kunci Visi Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk sarjana lulusan Program Stusi Teknologi Informasi UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	128	82,05	5	83,33	7	87,50
3	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu komunikasi. Kalimat diatas adalah pernyataan misi	124	79,49	4	66,67	6	75,00
4	Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai nilai Al-Islam Kemuhammadiyahan. Kalimat ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Teknologi Informasi UMSU bidang pendidikan dan pengajaran.	127	81,41	5	83,33	7	87,50
5	Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan Teknologi Informasi untuk membangun peradaban bangsa, dan mengsilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing.	126	80,77	5	83,33	6	75,00
6	Menyelenggarakan pendidikan berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang berkualifikasi unggul dalam bidang Teknologi Informasi cerdas berbasis revolusi industri 4.0 yang mampu bersaing pada pasar profesional dan menciptakan peluang kerja baru. Kalimat	126	80,77	5	83,33	6	75,00

No	Pernyataan	Paham					
		Mhs		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
	ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU						
7	Misi Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah Melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam mengimplementasikan bidang ilmu Teknologi Informasi”	127	81,41	5	83,33	7	87,50
8	Menjadikan Program Studi Teknologi Informasi FIKTI UMSU sebagai Prodi yang menghasilkan lulusan Unggulan, Kreatif dan Berdaya Saing nasional dan internasional.	125	80,13	5	83,33	6	75,00
Total		1013	649,36	40	666,67	52	650,00
Rata-Rata		**127**	**81,17**	**5**	**83,33**	**7**	**81,25**
Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi		**81.92**					

Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2021/2022 ini merupakan survei kedua yang telah dilaksanakan oleh Prodi Teknologi Informasi UMSU, skor penilaian sebesar 81.92%. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi. Hasil perkembangan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

Tabel 3
Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi
Program Studi Teknologi Informasi
Periode Survei Ta. 2019/2020 sampai Ta. 2020/2021

No	Periode Survei	Skor Pemahaman	Perubahan
1	2020/2021	77.33	-
2	2021/2022	81.92	5.94%



H. KESIMPULAN

1. Dosen mahasiswa dan tenaga kependidikan sudah memahami visi misi Program Studi Teknologi Informasi - FIKTI dengan sangat baik. Secara keseluruhan ttingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 81.92%
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Program Studi Teknologi Informasi - FIKTI sebanyak 8333%, mahasiswa sebanyak 81.17% dan tenaga kependidikan sebesar 81.25%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Program Studi Teknologi Informasi - FIKTI dari tahun sebelumnya mengalami peningkatan yang cukup baik, dan pada tahun 2021/2022 ini sebesar 5.94%

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
2	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
13	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
16	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
17	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
18	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
23	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
26	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
30	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
35	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
36	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
38	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
39	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
43	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
44	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
54	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
57	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
70	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
72	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
79	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
82	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
83	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
84	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
85	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
86	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
89	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
90	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
93	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
95	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
101	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
102	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
103	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
106	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
107	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
108	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
109	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
113	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
116	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
117	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
118	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
121	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
124	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
125	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
126	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
129	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
130	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
134	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
137	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
139	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
141	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
144	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
145	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
147	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
150	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
152	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
153	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
154	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
156	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
SKOR	**83.33**	**82.05**	**79.49**	**81.41**	**80.77**	**80.77**	**81.41**	**80.13**	**81.17%**	

2. Dosen

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
2	1	1	1	1	1	0	0	0	**5**	70.00%
3	1	1	0	0	1	1	1	1	**6**	80.00%
4	1	1	1	1	1	0	1	0	**7**	80.00%
5	1	1	1	1	0	1	0	1	**6**	75.00%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
%	**100**	**83.33**	**66.67**	**83.33**	**83.33**	**83.33**	**83.33**	**83.33**	**83.33%**	

3. Tenaga Kependidikan

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	0	0	1	0	1	1	1	**5**	62.50%
2	0	1	1	0	1	1	1	1	**6**	75.00%
3	1	1	1	1	1	1	0	0	**6**	75.00%
4	0	0	1	1	1	0	1	1	**5**	62.50%
5	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75.00%
6	1	1	0	1	1	1	0	1	**6**	75.00%
7	0	1	1	1	0	1	1	1	**6**	75.00%
8	1	1	0	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
%	**87.50**	**87.50**	**75.00**	**87.50**	**75.00**	**75.00**	**87.50**	**75.00**	**81.25%**	