LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FEB UMSU). Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Agustus 2018
Pelaksana,

GPM FEB UMSU

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

A. Pendahuluan 1

B. Tujuan 2

C. Manfaat 2

D. Ruang Lingkup 2

E. Metode Survei 2

F. Instrumen Survei 4

G. Hasil Survei 5

H. Kesimpulan 7

I. Lampiran 8

1. Mahasiswa 8
2. Dosen 11
3. Tenaga Kependidikan 11

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi fakultas visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan fakultas ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen,tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU telah disosialisasikan kepada semua sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunukasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas dan fakultas maupun program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda,penerimaan mahasiswa baru , apel bulanan dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, website, dan lain – lain. Diharapkan seluruh sivitas akademika mulai dari tingkat pimpinan, tenaga kependidikan, dosen dan mahasiswa sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan fakultas diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional fakultas dimulai dari pemahaman visi dan misi yang baik, maka Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU melakukan survey terhadap tingkat pemahaman visi misi kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi ini adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang terdiri dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa terhadap visi misi Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU. Responden survei adalah seluruh sivitas akademika yang terdiri dari unsur dosen, dan mahasiswa. Jumlah sampel mahasiswa sebanyak 85 responden ditambah dengan dosen sebanyak 20 orang dosen dan tenaga kependidikan 4, sehingga total kuisener disebar sebanyak 109. Seluruh Kuisioner yang terkumpul sejumlah 109. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi, maka setiap sivitas akademika diberikan kuisioner yang berisi 8 pernyataan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

Rumus perhitungan $K = \frac{p}{N} x\ 100\%$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman N= jumlah responden

P= jumlah jawaban benar

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin ≥75% maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika <75% maka dinyatakan belum baik.

F. INSTRUMEN SURVEI

UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERPAJAKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	PETUNJUK PENGISIAN
	ANGKET	Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1 . Benar 2. Salah
	INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERPAJAKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	
PEKERJAAN:	☐ DOSEN ☐ TENAGA KEPENDIDIKAN ☐ MAHASISWA	

PERNYATAAN	JAWABAN
1. Visi Program Studi Manajemen Perpajakan adalah menjadi program studi manajemen perpajakan yang unggul dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia yang professional, bertanggung jawab, dan berdaya saing berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan.	1 [1] [2]
2. Kata kunci visi Program Studi Manajemen Perpajakan salah satunya adalah menjadi Program Studi Manajemen Perpajakan yang unggul yang bermakna bahwa terbentuknya lulusan yang profesional, bertanggung jawab, dan berdaya saing.	2 [1] [2]
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi dari Program Studi Manajemen Perpajakan. "Menjadi Program Studi Manajemen Perpajakan yang unggul dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia yang profesional, bertanggung jawab, dan berdaya saing berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	3 [1] [2]
4. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi dibidang pengabdian kepada masyarakat. "Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan dibidang manajemen perpajakan berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	4 [1] [2]
5. Salah satu butir dari misi Program Studi Manajemen Perpajakan adalah: "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dibidang manajemen perpajakan berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	5 [1] [2]
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Manajemen Perpajakan. "Menghasilkan Ahli Madya Manajemen Perpajakan yang professional, bertanggung jawab, dan berdaya saing".	6 [1] [2]
7. Tujuan Program Studi Manajemen Perpajakan bidang penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi adalah: "Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasikan ilmu manajemen perpajakan berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	7 [1] [2]
8. Mengembangkan jaringan kerja sama dalam dan luar negeri dalam bidang manajemen perpajakan baik yang bersifat akademik maupun non akademik merupakan visi Program Studi Manajemen Perpajakan.	8 [1] [2]

Kunci Jawaban:

1. Benar
2. Benar
3. Salah
4. Benar
5. Benar
6. Benar
7. Salah
8. Salah

G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan diketahui bahwa pemahaman visi misi Program Studi Manajemen Pajak FEB UMSU sudah memahami dengan baik oleh sivitas akademik. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi yang dilakukan diperoleh nilai rata-rata sebesar 82.09% artinya penyebaran/sosialisasi yang dilakukan melalui berbagai media sudah dapat dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Tabel 1
PEMAHAMAN VISI & MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN

No	Fakultas	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Mahasiswa	85	70	81.91
2	Dosen	20	17	83.13
3	Tenaga Kependidikan	4	3	81.25
Total		109	90	246.29
Rata-Rata				82.09

Nilai pemahaman visi misi program studi Manajemen Pajak FEB UMSU yang paling rendah adalah tenaga kependidikan dengan nilai pemahaman sebesar 81.25%, sedangkan pemahaman yang paling baik adalah dosen dengan nilai 83.13%.

Tabel 2. berikut ini menguraikan skor untuk masing- masing butir peryataan dari pada quisioner.

TABEL 2
LAPORAN SURVEI

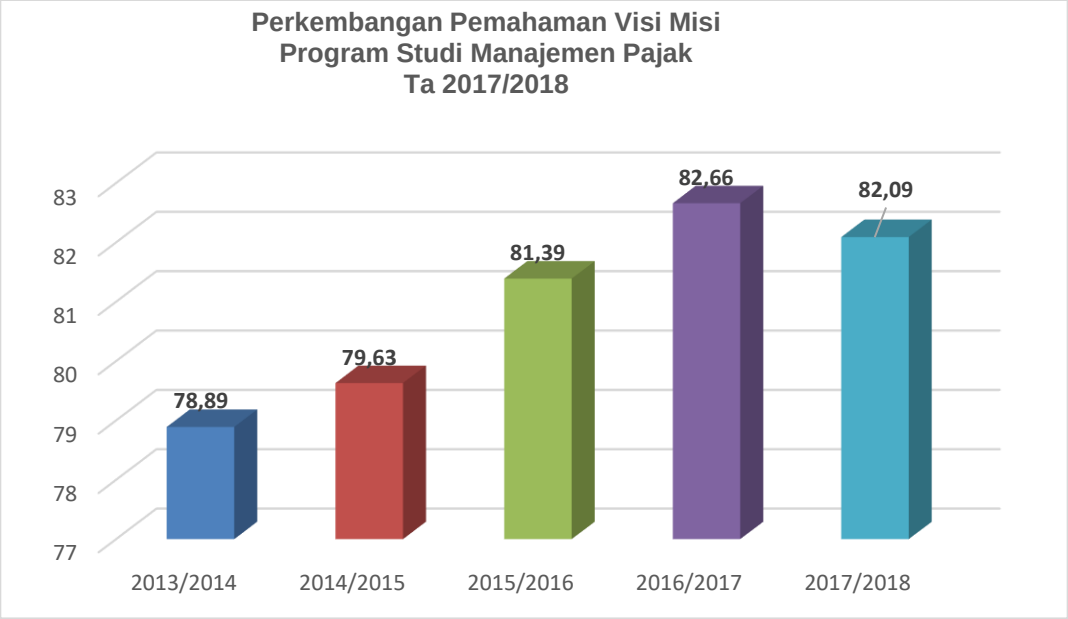
No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
1	Visi Program Studi Manajemen Pajak Menjadi pusat keungggulan bidang ilmu ekonomi perencanaan pembangunan dalam menghasilkan sarjana yang profesional pada bidang perencanaan, riset serta analis ekonomi dan bisnis berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan	71	83,53	18	90,00	4	100,00
2	Kata kunci visi Program Studi Manajemen Pajak salah satunya adalah "Kemampuan dalam bidang riset, sosial dan studi pembangunan daerah dan nasional".	72	84,71	17	85,00	3	75,00
3	Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dibidang ilmu ekonomi yang diikuti dengan penanaman nilai-nilai ke-Islaman dan Kemuhammadiyahan".	69	81,18	17	85,00	2	50,00
4	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan bidang pendidikan" Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang ilmu ekonomi, sosial dan pembangunan berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyahan".	70	82,35	16	80,00	3	75,00
5	Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. "Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan dibidang ilmu ekonomi untuk diaplikasikan kepada masyarakat dalam rangka pemberdayaan masyarakat".	70	82,35	16	80,00	4	100,00
6	Misi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan adalah: "Melaksanakan pendidikan, untuk yang mendukung pembangunan daerah dan pengembangan ilmu Manajemen Pajak berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyahan".	68	80,00	17	85,00	3	75,00

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
7	Kalimat berikut adalah salah satu visi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. "Menyelenggarakan penelitian di bidang ilmu ekonomi dan studi-studi pembangunan untuk pengembangan keilmuan yang mendukung pembangunan daerah dan nasional".	69	81,18	16	80,00	4	100,00
8	Kalimat ini merupakan visi misi dan tujuan Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan. "Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang baik dalam melakukan penelitian dibidang ilmu ekonomi dan sosial dan pembangunan dan mampu mempublikasikannya".	68	80,00	16	80,00	3	75,00
Total		557	655,29	133	665,00	26	650,00
Rata-Rata		70	81,91	17	83,13	**3**	**81,25**
Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi		**82.09%**					

Tabel 3

Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi

No	Periode Survei	Skor Pemahaman	Perkembangan
1	2013/2014	78,89	-
2	2014/2015	79,63	0,94%
3	2015/2016	81,39	2,21%
4	2016/2017	82,66	1,56%
5	2017/2018	82,09	-0,69%



H. KESIMPULAN

1. Sivitas akademika program studi Manajemen Pajak FEB UMSU sudah memahami visi misi dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi dan tujuan sivitas akademika diperoleh angka capaian sebesar 82.09%.
2. Hasil persentase pemahaman mahasiswa 81.91%, dosen sebanyak 83.13% dan tenaga kependidikan 81.25%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi program studi Manajemen Pajak FEB UMSU dari periode sebelumnya mengalami peurunan sebanyak 0.69%

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	0	1	1	1	0	**6**	75.00%
2	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
3	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75.00%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
6	1	1	1	0	1	0	0	0	**4**	50.00%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
9	1	1	1	1	1	0	0	0	**5**	62.50%
10	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
12	1	1	1	0	1	0	0	1	**5**	62.50%
13	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75.00%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
15	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75.00%
16	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
17	1	0	1	1	1	0	0	1	**5**	62.50%
18	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75.00%
19	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
22	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
23	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62.50%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
26	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
27	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
30	1	0	0	1	1	0	0	0	**3**	37.50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62.50%
32	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
34	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
35	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87.50%
36	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
37	1	1	1	0	1	1	1	0	**6**	75.00%
38	1	0	1	1	1	1	1	0	**6**	75.00%
39	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62.50%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
43	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62.50%
44	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62.50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
48	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87.50%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
51	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87.50%
52	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
54	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
55	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
57	1	1	1	1	1	0	1	0	**6**	75.00%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
60	1	1	1	0	1	0	1	0	**5**	62.50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
63	1	0	1	1	1	1	1	0	**6**	75.00%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50.00%
65	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
66	1	0	1	1	1	0	1	0	**5**	62.50%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
70	1	0	0	0	1	0	0	0	**2**	25.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
71	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
72	1	0	1	1	1	0	1	1	**6**	75.00%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50.00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
78	1	1	0	0	1	0	0	1	**4**	50.00%
79	1	1	0	0	1	0	0	1	**4**	50.00%
80	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
81	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
82	1	0	0	0	1	0	0	0	**2**	25.00%
83	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87.50%
84	1	0	1	1	1	0	1	1	**6**	75.00%
85	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
SKOR	**83.53**	**84.71**	**81.18**	**82.35**	**82.35**	**80.00**	**81.18**	**80.00**	**81.91%**	

2. Dosen

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
2	0	1	1	1	1	1	1	0	**6**	75.00%
3	1	1	1	0	1	1	1	1	**7**	87.50%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
5	0	1	1	0	1	1	0	1	**5**	62.50%
6	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
7	1	1	1	0	0	1	0	1	**5**	62.50%
8	1	0	1	1	1	0	1	1	**6**	75.00%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
10	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87.50%
11	1	0	1	1	1	0	1	1	**6**	75.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
13	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
14	0	1	1	0	1	1	0	1	**5**	62.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
16	1	0	1	1	1	0	1	1	**6**	75.00%
17	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
18	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100.00%
19	0	1	1	0	1	1	0	1	**5**	62.50%
20	1	0	1	1	1	0	1	1	**6**	75.00%
SKOR	**90.00**	**85.00**	**85.00**	**80.00**	**80.00**	**85.00**	**80.00**	**80.00**	**83.13%**	

3. Tenaga Kependidikan

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
2	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
3	1	1	1	1	1	1	0	1	**7**	87.50%
4	1	1	0	1	1	1	1	1	**7**	87.50%
SKOR	**100**	**75**	**50**	**75**	**100**	**75**	**100**	**75**	**81.25%**	