

**LAPORAN SURVEI VISI MISI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
2022**

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <hr/> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <hr/> <b>PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI</b>	Waktu Pelaksanaan: Desember 2021 Edisi : 9 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi pada sivitas akademika yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU). Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

Medan, Maret 2022  
Pelaksana,

GPM FISIP UMSU

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI</b>	Waktu Pelaksanaan: Desember 2021 Edisi : 9 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan .....	1
C. Manfaat .....	2
D. Ruang Lingkup .....	2
E. Metode Survei .....	2
F. Instrumen Survei.....	3
G. Hasil Survei.....	4
H. Kesimpulan .....	7
I. Lampiran .....	8
1. Mahasiswa .....	8
2. Dosen .....	15
3. Tenaga Kependidikan .....	15

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI</b>	Waktu Pelaksanaan: Desember 2021 Edisi : 9 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

## A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi, karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi program studi, visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan program studi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU telah disosialisasikan kepada sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan Administrasi Publik langsung maupun tidak langsung. Administrasi Publik langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas maupun pada tingkat fakultas dan program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan, dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Administrasi Publik tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, *website*, dan lain-lain. Diharapkan seluruh mahasiswa dan dosen sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan prodi diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan program studi.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional program studi dimulai dari pemahaman visi misi yang baik, maka Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU melakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

## B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi ini adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <hr/> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <hr/> <b>PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI</b>	Waktu Pelaksanaan: Desember 2021 Edisi : 9 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

### C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

### D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika yang terdiri dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

### E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU. Responden survei terdiri dari dosen dan mahasiswa. Metode penentuan batas minimum penarikan sampling menggunakan rumus slovin dengan *sampling error* 5%. Jumlah mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah 1255, maka diperoleh jumlah sample mahasiswa sebanyak 322 responden ditambah dengan dosen sebanyak 18 dosen dan tenaga kependidikan 15orang sehingga total respon yang masuk sebanyak 355 dari *google form*. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman mahasiswa dan dosen terhadap visi misi, maka setiap responden akan diberikan quesitioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P= jumlah jawaban benar

K= Tingkat pemahaman

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin  $\geq 75\%$  maka dinyatakan

pemahaman responden sudah baik, jika  $< 75\%$  maka dinyatakan belum baik.

## F. INSTRUMEN SURVEI

 <p><b>UMSU</b> Unggul, Cerdas &amp; Terpercaya</p>	<b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA</b>		<b>PETUNJUK PENGISIAN</b>  Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban:  1. Benar 2. Salah
	<b>ANGKET</b>		
	<b>INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>		
<b>PEKERJAAN:</b> <input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPENDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA			
<b>PERNYATAAN</b>		<b>JAWABAN</b>	
1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU adalah: "Menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		1 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
2. Kata kunci visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU salah satunya adalah "Unggul" yang bermakna bahwa keberadaan dan produk sarjana lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.		2 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Ilmu Komunikasi. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi".		3 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
4. Kalimat berikut ini merupakan pernyataan visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU bidang pendidikan dan pengajaran. "Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		4 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
5. Kalimat berikut ini merupakan misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi bidang pendidikan. "Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan ilmu komunikasi untuk membangun peradaban bangsa, dan menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing".		5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi".		6 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
7. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat melalui penerapan bidang ilmu komunikasi".		7 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
8. Visi misi tujuan dan sasaran Program Studi Ilmu Komunikasi adalah: "Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU sebagai program studi yang menghasilkan lulusan unggulan, kreatif dan berdaya saing nasional dan internasional".		8 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI</b>	Waktu Pelaksanaan: Desember 2021 Edisi : 9 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

### Kunci Jawaban:

- |          |          |
|----------|----------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Salah |
| 3. Salah | 7. Benar |
| 4. Benar | 8. Benar |

### G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 89.58% artinya penyebaran/ sosialisasi visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

**Tabel 1.**

**PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN**

No	Sivitas Akademika	Paham		
		N	Jumlah	%
1	Mahasiswa	322	271	84.12
2	Dosen	18	16	89.58
3	Tenaga Kependidikan	15	12	81.67
<b>Total</b>		<b>355</b>	<b>299</b>	<b>255.37</b>
<b>Rata-Rata</b>				<b>85.12</b>

Nilai pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang rendah adalah pemahaman tenaga kependidikan terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sebanyak 81.67% sedangkan yang tinggi adalah pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yaitu sebesar 89.58%.

**Tabel 2. LAPORAN MONEV  
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah.	275	85,40	16	88,89	12	80,00
2	Kata kunci Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk Sarjana lulusan program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	269	83,54	16	88,89	12	80,00
3	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu komunikasi. Kalimat diatas adalah pernyataan misi	271	84,16	17	94,44	13	86,67
4	Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah. Kalimat ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU bidang pendidikan dan pengajaran.	274	85,09	17	94,44	12	80,00
5	Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan ilmu komunikasi untuk membangun peradaban bangsa, dan mengasilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing.	266	82,61	17	94,44	12	80,00
6	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi. Kalimat ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.	269	83,54	16	88,89	13	86,67
7	Misi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian	274	85,09	16	88,89	12	80,00

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI</b>	Waktu Pelaksanaan: Desember 2021 Edisi : 9 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

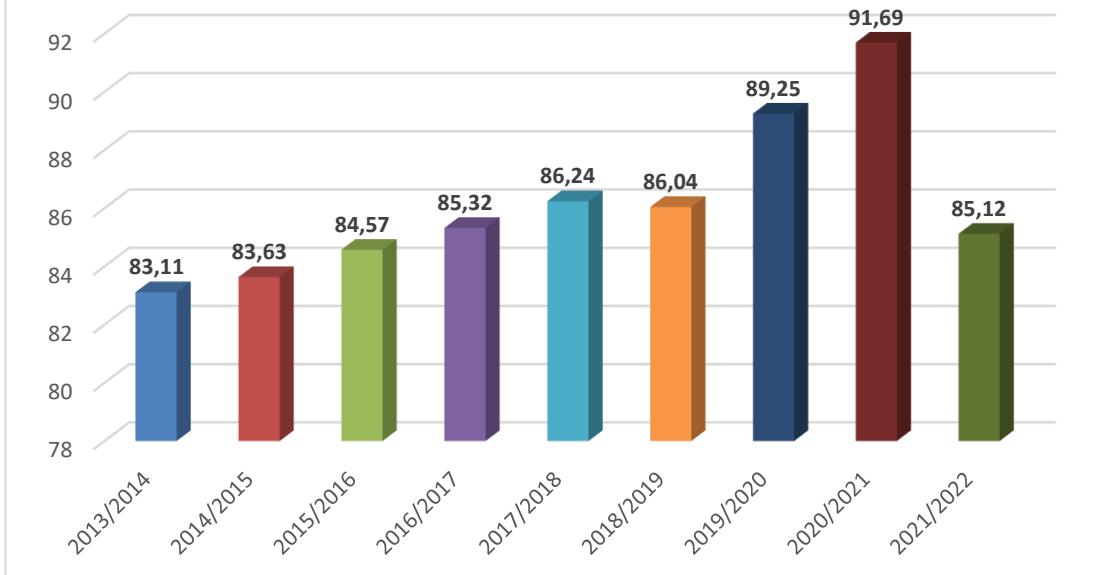
No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
	kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat melalui penerapan bidang ilmu komunikasi "						
8	Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sebagai Prodi yang menghasilkan lulusan Unggulan, Kreatif dan Berdaya Saing nasional dan internasional.	269	83,54	14	77,78	12	80,00
Total		2167	672,98	129	716,67	98	653,33
Rata-Rata		<b>271</b>	<b>84,12</b>	<b>16</b>	<b>89,58</b>	<b>12</b>	<b>81,67</b>
<b>Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi</b>		<b>85.12%</b>					

Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2021/2022 ini merupakan survei ke-9 yang telah dilaksanakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU. Jika dilihat dari hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi penurunan skor pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi. Hasil perkembangan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

**Tabel 3. Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Periode Survei TA. 2013/2014 s/d TA. 2021/2022**

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
1	2013/2014	83.11	-
2	2014/2015	83.63	0,63%
3	2015/2016	84.57	1,12%
4	2016/2017	85.32	0,89%
5	2017/2018	86.24	1,08%
6	2018/2019	86.04	-0,23%
7	2019/2020	89.25	3,73%
8	2020/2021	91.69	2,73%
9	2021/2022	85.12	-7.17%

**Perkembangan Pemahaman Visi Misi  
Ilmu Komunikasi  
Ta 2021/2022**



**Grafik 1. Perkembangan Pemahaman Visi Misi  
Prodi Ilmu Komunikasi UMSU**

Dari hasil perkembangan visi misi Program Studi Ilmu Komunikasi dapat dilihat untuk Tahun Akademik 2021/2022 diperoleh nilai rata-rata sebesar 85.12%, pada tahun ini persentase mengalami penurunan sebanyak 7.17% yang sudah naik dari tahun sebelumnya. Hal ini dapat menjadi semangat bagi Fakultas dan program studi untuk mensosialisasikan visi misi kepada seluruh sivitas akademika terkait.

## H. KESIMPULAN

1. Dosen mahasiswa dan tenaga kependidikan sudah memahami visi misi misi Prodi Ilmu Komunikasi UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 85.12%.
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi UMSU sebanyak 89.58%, mahasiswa sebanyak 84.12% dan tenaga kependidikan sebesar 81.67%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi UMSU pada tahun ini turun sebanyak 7.17%

## I. LAMPIRAN

### 1. Mahasiswa

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
2	1	0	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
3	0	1	0	1	1	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
6	1	1	0	1	0	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
7	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
9	1	1	0	1	1	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
12	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
13	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
16	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
17	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
18	1	1	1	1	0	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
19	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
20	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
23	0	1	1	1	0	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
24	1	1	0	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
26	0	1	0	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
28	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
29	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
30	1	1	1	1	0	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
31	1	1	1	1	0	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
32	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
35	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
36	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
38	1	1	1	1	1	0	1	0	<b>6</b>	75.00%
39	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
40	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
41	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
42	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
43	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
44	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
45	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
54	1	1	1	1	1	1	1	1	9	200.00%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
57	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
58	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
61	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
64	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
67	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
68	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
69	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
70	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
71	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
72	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
73	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
74	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
75	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
76	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
77	0	1	0	1	0	1	1	1	5	62.50%
78	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
79	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
80	0	1	0	1	0	1	1	1	5	62.50%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
82	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
83	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
84	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
85	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
86	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
88	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
89	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
90	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
91	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
93	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
94	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
95	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
96	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
97	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
99	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
100	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
101	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
102	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
103	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
106	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
107	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
108	0	1	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
109	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
110	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
111	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
112	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
113	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
114	0	1	0	1	0	1	1	1	5	62.50%
115	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
116	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
117	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
118	0	1	0	0	0	0	1	1	3	37.50%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
120	1	1	0	0	0	1	1	1	5	62.50%
121	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
122	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
123	1	1	0	0	1	0	1	1	5	62.50%
124	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
125	1	1	0	0	1	1	1	1	6	75.00%
126	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
127	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
128	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
130	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
131	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
132	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
133	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
134	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
137	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
138	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
139	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
140	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
141	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
144	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
145	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
146	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
147	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
148	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
149	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
150	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
151	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
152	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
153	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
154	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
155	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
156	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
157	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
158	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
159	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
160	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
161	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
162	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
163	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
164	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
165	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
166	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
167	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
168	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
169	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
170	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
171	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
172	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
173	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
174	0	1	1	1	0	1	0	1	5	62.50%
175	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
176	1	1	1	1	0	0	0	1	5	62.50%
177	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
178	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
179	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
180	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
181	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
182	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
183	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
184	0	1	1	1	0	1	0	1	5	62.50%
185	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
186	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
187	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
188	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
189	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
190	0	1	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
191	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
192	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
193	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
196	1	1	1	1	0	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
197	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
198	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
200	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
201	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
202	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
203	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
204	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
205	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
206	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
207	0	1	1	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
208	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
209	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
210	0	1	1	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
211	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
212	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
213	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
214	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
217	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
220	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
221	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
222	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
223	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
224	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
225	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
226	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
227	0	1	1	1	1	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
228	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
229	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
230	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
231	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
232	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
233	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
234	0	1	1	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
235	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
236	1	1	1	0	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
237	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
238	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
239	1	0	1	1	1	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
241	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
242	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
243	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
244	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
245	1	1	1	0	0	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
246	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
247	0	1	1	0	0	1	1	1	<b>5</b>	62.50%
248	1	0	1	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
249	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
250	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
251	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
252	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
253	0	1	1	0	0	1	0	1	4	50.00%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
255	1	0	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
256	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
257	1	0	1	0	0	1	0	1	4	50.00%
258	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
259	1	1	1	0	0	1	0	1	5	62.50%
260	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
261	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
262	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
263	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
264	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
265	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
266	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
267	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
270	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
271	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
273	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
274	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
275	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
276	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
277	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
278	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
279	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
280	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
281	1	1	1	1	0	0	0	1	5	62.50%
282	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
283	1	0	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
284	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
285	1	0	1	1	0	0	0	1	4	50.00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
288	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
289	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
290	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
291	0	0	1	1	1	1	0	1	5	62.50%
292	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
293	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
294	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
295	0	1	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
296	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
297	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
298	1	0	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
300	1	0	1	1	0	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
301	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
303	0	1	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
304	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
305	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
306	0	0	1	1	1	1	0	1	<b>5</b>	62.50%
307	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
308	1	0	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
309	1	1	1	1	0	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
310	0	1	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
311	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
312	1	0	1	1	1	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
313	1	0	1	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
314	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
315	1	0	1	1	0	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
316	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
317	0	0	1	1	1	1	0	1	<b>5</b>	62.50%
318	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
319	1	0	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
320	1	1	1	1	0	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
321	0	1	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
322	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
Skor	<b>87.30</b>	<b>85.40</b>	<b>86.03</b>	<b>86.98</b>	<b>84.44</b>	<b>85.40</b>	<b>86.98</b>	<b>85.40</b>		<b>85.99%</b>

## 2. Dosen

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
2	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
3	1	1	0	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
4	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
5	1	1	1	1	0	1	0	1	<b>6</b>	75.00%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
7	0	1	0	1	1	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
9	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
10	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
13	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
16	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
17	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
18	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
<b>Skor</b>	<b>88.89</b>	<b>88.89</b>	<b>94.44</b>	<b>94.44</b>	<b>94.44</b>	<b>88.89</b>	<b>88.89</b>	<b>77.78</b>	<b>89.58%</b>	

## 3. Tenaga Kependidikan

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	0	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
2	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
3	1	1	1	1	1	1	0	0	<b>6</b>	75.00%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
5	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
7	0	1	0	1	1	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
9	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
10	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
13	1	1	1	1	1	1	0	1	<b>7</b>	87.50%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
15	0	1	0	1	1	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
<b>Skor</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>86.67</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>86.67</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>81.67</b>	