

**LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2021**

	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI	Waktu Pelaksanaan: Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi pada sivitas akademika yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU). Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

Medan, Maret 2021
Pelaksana,

GPM FISIP UMSU

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI	Waktu Pelaksanaan: Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Ruang Lingkup	2
E. Metode Survei	2
F. Instrumen Survei.....	3
G. Hasil Survei.....	4
H. Kesimpulan	7
I. Lampiran	8
1. Mahasiswa	8
2. Dosen	15
3. Tenaga Kependidikan	15

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI	Waktu Pelaksanaan: Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi, karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi program studi, visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan program studi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU telah disosialisasikan kepada sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan Administrasi Publik langsung maupun tidak langsung. Administrasi Publik langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas maupun pada tingkat fakultas dan program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan, dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Administrasi Publik tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, *website*, dan lain-lain. Diharapkan seluruh mahasiswa dan dosen sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan prodi diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan program studi.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional program studi dimulai dari pemahaman visi misi yang baik, maka Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU melakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi ini adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

 UMSU <small>Unggul Cerdas Terpercaya</small>	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI	Waktu Pelaksanaan: Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika yang terdiri dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU. Responden survei terdiri dari dosen dan mahasiswa. Metode penentuan batas minimum penarikan sampling menggunakan rumus slovin dengan *sampling error* 5%. Jumlah mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah 1259, maka diperoleh jumlah sample mahasiswa sebanyak 315 responden ditambah dengan dosen sebanyak 17 dosen dan tenaga kependidikan 13 orang sehingga total respon yang masuk sebanyak 345 dari *google form*. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman mahasiswa dan dosen terhadap visi misi, maka setiap responden akan diberikan quesisioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{P}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin $\geq 75\%$ maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika $<75\%$ maka dinyatakan belum baik.

F. INSTRUMEN SURVEI

 <p>UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya</p>	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA		PETUNJUK PENGISIAN Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1. Benar 2. Salah
	ANGKET INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK		
	PEKERJAAN:	<input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPENDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA	
PERNYATAAN			JAWABAN
1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU adalah: "Menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".			1 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
2. Kata kunci visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU salah satunya adalah "Unggul" yang bermakna bahwa keberadaan dan produk sarjana lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.			2 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Ilmu Komunikasi. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi".			3 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
4. Kalimat berikut ini merupakan pernyataan visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU bidang pendidikan dan pengajaran. "Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".			4 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
5. Kalimat berikut ini merupakan misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi bidang pendidikan. "Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan ilmu komunikasi untuk membangun peradaban bangsa, dan menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing".			5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi".			6 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat melalui penerapan bidang ilmu komunikasi".			7 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
8. Visi misi tujuan dan sasaran Program Studi Ilmu Komunikasi adalah: "Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi UMSU sebagai program studi yang menghasilkan lulusan unggulan, kreatif dan berdaya saing nasional dan internasional".			8 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

Kunci Jawaban:

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI	Waktu Pelaksanaan: Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Salah |
| 3. Salah | 7. Benar |
| 4. Benar | 8. Benar |

G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 91.69% artinya penyebaran/ sosialisasi visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

Tabel 1.

**PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN**

No	Sivitas Akademika	Paham		
		N	Jumlah	%
1	Mahasiswa	315	271	85.99
2	Dosen	17	16	94.85
3	Tenaga Kependidikan	13	12	94.23
Total		345	299	275.08
Rata-Rata				91.69

Nilai pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang rendah adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sebanyak 85.99% sedangkan yang tinggi adalah pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yaitu sebesar 94.85%.

**Tabel 2. LAPORAN MONEV
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah.	275	87,30	16	94,12	12	92,31
2	Kata kunci Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk Sarjana lulusan program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	269	85,40	16	94,12	12	92,31
3	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu komunikasi. Kalimat diatas adalah pernyataan misi	271	86,03	17	100,00	13	100,00
4	Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah. Kalimat ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU bidang pendidikan dan pengajaran.	274	86,98	17	100,00	12	92,31
5	Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan ilmu komunikasi untuk membangun peradaban bangsa, dan menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing.	266	84,44	17	100,00	12	92,31
6	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi. Kalimat ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.	269	85,40	16	94,12	13	100,00
7	Misi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada	274	86,98	16	94,12	12	92,31

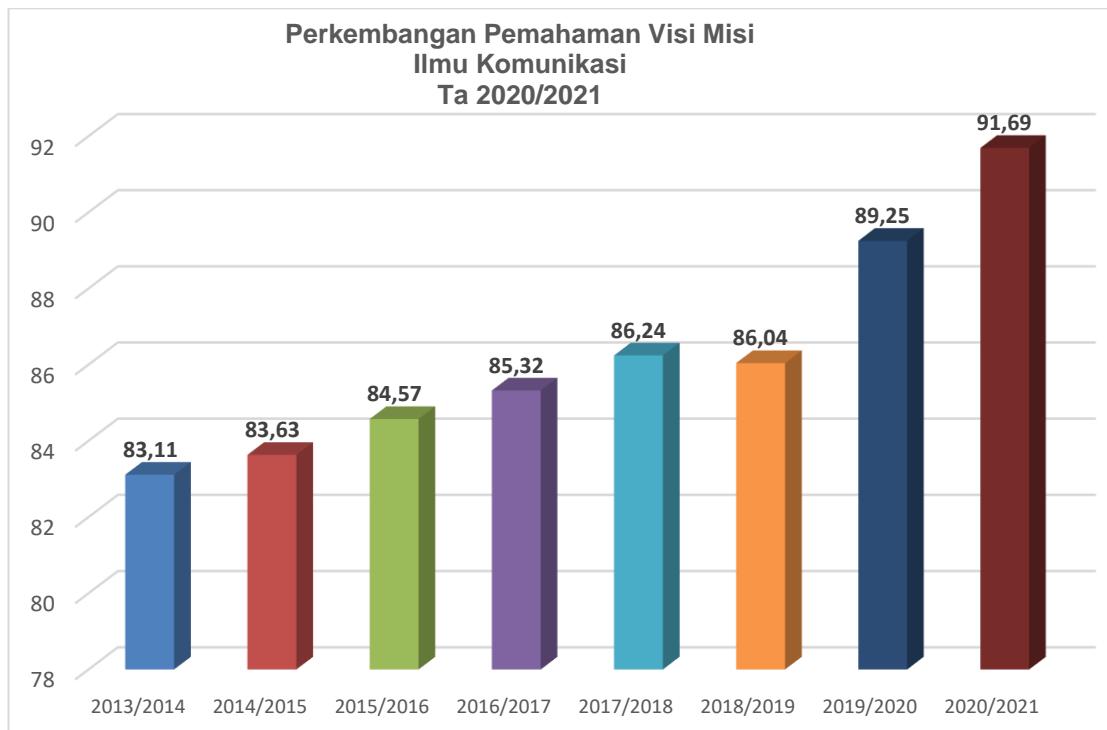
 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI ILMU KOMUNIKASI	Waktu Pelaksanaan: Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
	masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat melalui penerapan bidang ilmu komunikasi ”						
8	Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sebagai Prodi yang menghasilkan lulusan Unggulan, Kreatif dan Berdaya Saing nasional dan internasional.	269	85,40	14	82,35	12	92,31
Total		2167	687,94	129	758,82	98	753,85
Rata-Rata		271	85,99	16	94,85	12	94,23
Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi		91.69%					

Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2020/2021 ini merupakan survei ke-8 yang telah dilaksanakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU. Jika dilihat dari hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi. Hasil perkembangan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

**Tabel 3. Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Periode Survei TA. 2013/2014 s/d TA. 2020/2021**

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
1	2013/2014	83.11	-
2	2014/2015	83.63	0,63%
3	2015/2016	84.57	1,12%
4	2016/2017	85.32	0,89%
5	2017/2018	86.24	1,08%
6	2018/2019	86.04	-0,23%
7	2019/2020	89.25	3,73%
8	2020/2021	91.69	2,73%



**Grafik 1. Perkembangan Pemahaman Visi Misi
Prodi Ilmu Komunikasi UMSU**

Dari hasil perkembangan visi misi Program Studi Ilmu Komunikasi dapat dilihat untuk Tahun Akademik 2020/2021 diperoleh nilai rata-rata sebesar 91.69%, pada tahun ini persentase mengalami kenaikan sebanyak 2.73% yang sudah turun dari tahun sebelumnya. Hal ini dapat menjadi semangat bagi Fakultas dan program studi untuk mensosialisasikan visi misi kepada seluruh sivitas akademika terkait.

H. KESIMPULAN

1. Dosen mahasiswa dan tenaga kependidikan sudah memahami visi misi misi Prodi Ilmu Komunikasi UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 91.69%.
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi UMSU sebanyak 94.85%, mahasiswa sebanyak 85.99% dan tenaga kependidikan sebesar 94.23%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi UMSU pada tahun ini kembali naik sebanyak 2.73%

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
2	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
3	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
7	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
12	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
13	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
16	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
17	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
18	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
19	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
20	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
23	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
24	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
26	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
28	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
29	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
30	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
31	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
32	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
35	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
36	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
38	1	1	1	1	1	0	1	0	6	75.00%
39	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
40	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
41	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
42	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
43	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
44	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
45	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
54	1	1	1	1	1	1	1	1	9	200.00%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
57	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
58	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
61	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
64	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
67	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
68	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
69	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
70	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
71	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
72	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
73	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
74	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
75	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
76	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
77	0	1	0	1	0	1	1	1	5	62.50%
78	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
79	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
80	0	1	0	1	0	1	1	1	5	62.50%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
82	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
83	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
84	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
85	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
86	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
88	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
89	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
90	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
91	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
93	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
94	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
95	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
96	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
97	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
99	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
100	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
101	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
102	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
103	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
106	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
107	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
108	0	1	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
109	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75.00%
110	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
111	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
112	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
113	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
114	0	1	0	1	0	1	1	1	5	62.50%
115	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
116	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
117	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
118	0	1	0	0	0	0	1	1	3	37.50%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
120	1	1	0	0	0	1	1	1	5	62.50%
121	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
122	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
123	1	1	0	0	1	0	1	1	5	62.50%
124	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
125	1	1	0	0	1	1	1	1	6	75.00%
126	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
127	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
128	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
130	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
131	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
132	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
133	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
134	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
137	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
138	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
139	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
140	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
141	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
144	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
145	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
146	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
147	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
148	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
149	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
150	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
151	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
152	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
153	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
154	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
155	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
156	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
157	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
158	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
159	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
160	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
161	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
162	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
163	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
164	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
165	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
166	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
167	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
168	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
169	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
170	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
171	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
172	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
173	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
174	0	1	1	1	0	1	0	1	5	62.50%
175	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
176	1	1	1	1	0	0	0	1	5	62.50%
177	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
178	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
179	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
180	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
181	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
182	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
183	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
184	0	1	1	1	0	1	0	1	5	62.50%
185	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
186	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
187	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
188	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
189	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
190	0	1	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
191	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
192	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
193	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
196	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
197	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
198	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
200	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
201	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
202	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
203	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
204	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
205	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
206	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
207	0	1	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
208	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
209	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
210	0	1	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
211	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
212	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
213	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
214	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
217	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
221	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
222	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
223	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
224	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
225	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
226	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
227	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
228	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
229	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
230	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
231	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
232	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
233	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
234	0	1	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
235	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
236	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
237	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
238	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
239	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
241	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
242	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
243	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
244	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
245	1	1	1	0	0	0	0	1	4	50.00%
246	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
247	0	1	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
248	1	0	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
249	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
250	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
251	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
252	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
253	0	1	1	0	0	1	0	1	4	50.00%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
255	1	0	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
256	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
257	1	0	1	0	0	1	0	1	4	50.00%
258	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
259	1	1	1	0	0	1	0	1	5	62.50%
260	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
261	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
262	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
263	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
264	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
265	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
266	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
267	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
270	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
271	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
273	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
274	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
275	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
276	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
277	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
278	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
279	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
280	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
281	1	1	1	1	0	0	0	1	5	62.50%
282	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
283	1	0	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
284	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
285	1	0	1	1	0	0	0	1	4	50.00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
288	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
289	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
290	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
291	0	0	1	1	1	1	0	1	5	62.50%
292	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
293	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
294	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
295	0	1	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
296	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
297	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
298	1	0	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
300	1	0	1	1	0	0	0	1	4	50.00%
301	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
303	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
304	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
305	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
306	0	0	1	1	1	1	0	1	5	62.50%
307	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
308	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
309	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
310	0	1	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
311	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
312	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
313	1	0	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
314	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
315	1	0	1	1	0	0	0	1	4	50.00%
Skor	87.30	85.40	86.03	86.98	84.44	85.40	86.98	85.40	85.99%	

2. Dosen

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
2	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
3	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
4	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
5	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
7	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
10	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
13	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
16	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
17	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
Skor	94.12	94.12	100	100	100	94.12	94.12	82.35		94.85%

3. Tenaga Kependidikan

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	0	1	1	0	1	1	1	6	75.00%
2	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
3	1	1	1	1	1	1	0	0	6	75.00%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
5	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
7	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
10	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
13	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
Skor	92.31	92.31	100	92.31	92.31	100	92.31	92.31		94.23%