

**LAPORAN SURVEI VISI MISI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**



**UMSU**

*Unggul | Cerdas | Terpercaya*

**GUGUS PENJAMINAN MUTU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
2022**

 <b>UMSU</b> <i>Unggul   Cerdas   Terpercaya</i>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 9
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FEB UMSU). Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Manajemen FEB UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Agustus 2022  
Pelaksana,

GPM FEB UMSU

 <b>UMSU</b> <small>Unggul   Cerdas   Terpercaya</small>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan .....	2
C. Manfaat .....	2
D. Ruang Lingkup .....	2
E. Metode Survei .....	2
F. Instrumen Survei .....	4
G. Hasil Survei.....	5
H. Kesimpulan .....	7
I. Lampiran .....	8
1. Mahasiswa .....	8
2. Dosen .....	13
3. Tenaga Kependidikan .....	13

 <b>UMSU</b> <i>Unggul   Cerdas   Terpercaya</i>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	

## A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi fakultas visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan fakultas ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Manajemen FEB UMSU telah disosialisasikan kepada semua sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas dan fakultas maupun program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, website, dan lain – lain. Diharapkan seluruh sivitas akademika mulai dari tingkat pimpinan, tenaga kependidikan, dosen dan mahasiswa sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan fakultas diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan Program Studi Manajemen FEB UMSU.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional fakultas dimulai dari pemahaman visi dan misi yang baik, maka Program Studi Manajemen FEB UMSU melakukan survey terhadap tingkat pemahaman visi misi kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Program Studi Manajemen FEB UMSU

 <b>UMSU</b> <i>Unggul   Cerdas   Terpercaya</i>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 9
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05

## B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi ini adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Program Studi Manajemen FEB UMSU

## C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Program Studi Manajemen FEB UMSU.

## D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang terdiri dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa terhadap visi misi Program Studi Manajemen FEB UMSU

## E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Program Studi Manajemen FEB UMSU. Responden survei adalah seluruh sivitas akademika yang terdiri dari unsur dosen, dan mahasiswa. Jumlah sampel mahasiswa sebanyak 253 responden ditambah dengan dosen sebanyak 14 orang dosen dan tenaga kependidikan 5, sehingga total kuisener disebar sebanyak 272. Seluruh Kuisioner yang terkumpul sejumlah 272. Untuk mengukur sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi, maka setiap sivitas akademika diberikan kuisioner yang berisi 8 pernyataan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin  $\geq 75\%$  maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika  $< 75\%$  maka dinyatakan belum baik.

 <p><b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya</p>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	

## F. INSTRUMEN SURVEI

 <p><b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya</p>	<b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA</b>	<b>PETUNJUK PENGISIAN</b> Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1. Benar 2. Salah
	<b>ANGKET</b>	
	<b>INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI</b> <b>PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	
<b>PEKERJAAN:</b> <input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPENDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA	<b>PERNYATAAN</b>	<b>JAWABAN</b>
1. Visi Program Studi Manajemen Menjadi Program Studi Manajemen yang unggul dalam pengembangan Ilmu Manajemen, teknologi dan sumberdaya manusia yang professional, jujur, berjiwa enterpreneurship dan berdaya saing internasional berdasarkan pada nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan		1 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
2. Kata kunci visi Program Studi Manajemen salah satunya adalah ilmu manajemen yang berlandaskan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan dalam praktek kerja		2 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
3. Kalimat berikut merupakan pernyataan misi Program Studi Manajemen. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu bidang manajemen berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan serta memiliki kompetensi dalam empat bidang utama: (1) Manajemen Sumber Daya Manusia, (2) Manajemen Keuangan, (3) Manajemen Pemasaran, dan (4) Manajemen Perbankan, serta mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional".		3 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
4. Kalimat berikut ini adalah pernyataan visi Program Studi Manajemen dalam bidang pendidikan. "Untuk menghasilkan lulusan profesional yang mempunyai nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		4 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
5. Kalimat berikut ini adalah salah satu pernyataan misi Program Studi Manajemen. "Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasi kan ilmu Manajemen berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
6. Kalimat berikut ini adalah pernyataan tujuan Program Studi Manajemen. "Mewujudkan lulusan manajemen yang professional sebagai ahli dalm sumber daya manusia, analisis keuangan, marketing dan perbankan yang berkomitmen pada nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		6 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
7. Salah satu tujuan Program Studi Manajemen adalah: "Mengembangkan kerja sama dengan dengan pihak industri, organisasi publik, maupun perguruan tinggi baik secara nasional dan internasional yang berhubungan dengan ilmu manajemen pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat".		7 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
8. Kalimat berikut ini merupakan tujuan visi dan misi Program Studi Manajemen. "Menghasilkan lulusan universitas yang professional sebagai ahli dalam pengelolaan sumber daya manusia yang berkomitmen kemuhammadiyahan".		8 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2

 <b>UMSU</b> <i>Unggul   Cerdas   Terpercaya</i>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	

### Kunci Jawaban:

- |          |          |
|----------|----------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Salah |
| 3. Benar | 7. Benar |
| 4. Salah | 8. Salah |

### G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan diketahui bahwa pemahaman visi misi Program Studi Manajemen FEB UMSU sudah memahami dengan baik oleh sivitas akademik. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi yang dilakukan diperoleh nilai rata-rata sebesar 83.29% artinya penyebaran/sosialisasi yang dilakukan melalui berbagai media sudah dapat dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

**Tabel 1**  
**PEMAHAMAN VISI & MISI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN**

<b>No</b>	<b>Fakultas</b>	<b>N</b>	<b>Paham</b>	
			<b>Jumlah</b>	<b>%</b>
1	Mahasiswa	253	216	85.23
2	Dosen	14	12	82.14
3	Tenaga Kependidikan	5	4	82.50
Total		272	232	249.87
Rata-Rata				83.29

Nilai pemahaman visi misi program studi Manajemen FEB UMSU yang paling rendah adalah dosen dengan nilai pemahaman sebesar 82.14%, sedangkan pemahaman yang paling baik adalah mahasiswa dengan nilai 85.23%.

Tabel 2. berikut ini menguraikan skor untuk masing- masing butir peryataan dari pada quisioner.

 <p><b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya</p>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	

**TABEL 2**  
**LAPORAN SURVEI**

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
1	Visi Program Studi Manajemen Menjadi Program Studi Manajemen yang unggul dalam pengembangan Ilmu Manajemen, teknologi dan sumberdaya manusia yang professional, jujur, berjiwa enterpreneurship dan berdaya saing internasional berdasarkan pada nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah	203	80,24	11	78,57	4	80,00
2	Kata kunci visi Program Studi Manajemen salah satunya adalah ilmu manajemen yang berlandaskan nilai-nilai ke-Islaman dan Kemuhammadiyah dalam praktek kerja	215	84,98	12	85,71	5	100,
3	Kalimat berikut merupakan pernyataan misi Program Studi Manajemen. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu bidang manajemen berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah serta memiliki kompetensi dalam empat bidang utama: (1) Manajemen Sumber Daya Manusia, (2) Manajemen Keuangan, (3) Manajemen Pemasaran, dan (4) Manajemen Perbankan, serta mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional".	217	85,77	11	78,57	4	80,00
4	Kalimat berikut ini adalah pernyataan visi Program Studi Manajemen dalam bidang pendidikan. "Untuk menghasilkan lulusan profesional yang mempunyai nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah".	219	86,56	12	85,71	4	80,00
5	Kalimat berikut ini adalah salah satu pernyataan misi Program Studi Manajemen. "Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan mengimplementasi kan ilmu Manajemen berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah".	220	86,96	12	85,71	5	100,
6	Kalimat berikut ini adalah pernyataan tujuan Program Studi Manajemen. "Mewujudkan lulusan manajemen yang professional sebagai ahli dalm sumber daya manusia, analisis keuangan, marketing dan perbankan yang berkomitmen pada nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah".	215	84,98	12	85,71	4	80,00

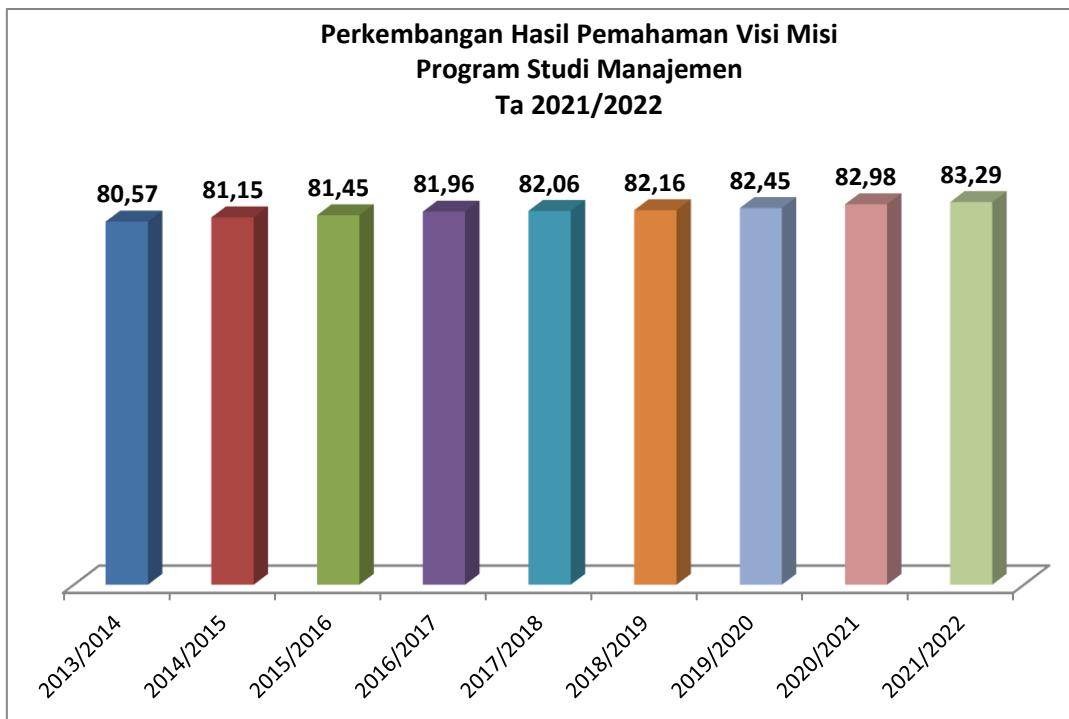
 <b>UMSU</b> <i>Unggul   Cerdas   Terpercaya</i>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
7	Salah satu tujuan Program Studi Manajemen adalah: "Mengembangkan kerja sama dengan pihak industri, organisasi publik, maupun perguruan tinggi baik secara nasional dan internasional yang berhubungan dengan ilmu manajemen pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat".	226	89,33	11	78,57	3	60,00
8	Kalimat berikut ini merupakan tujuan visi dan misi Program Studi Manajemen. "Menghasilkan lulusan universitas yang profesional sebagai ahli dalam pengelolaan sumber daya manusia yang berkomitmen kemuhammadiyah".	210	83,00	11	78,57	4	80,00
Total		1725	681,82	92	657,14	33	660
Rata-Rata		<b>216</b>	<b>85,23</b>	<b>12</b>	<b>82,14</b>	<b>4</b>	<b>82,50</b>
<b>Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi</b>		<b>83.29</b>					

**Tabel 3**  
**Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi**

No	Periode Survei	Skor Pemahaman	Perkembangan
1	2013/2014	80,57	-
2	2014/2015	81,15	0.72%
3	2015/2016	81.45	0.36%
4	2016/2017	81.96	0.62%
5	2017/2018	82.06	0.12%
6	2018/2019	82.16	0.12%
7	2019/2020	82.45	0.35%
8	2020/2021	82.98	0.64%
9	2021/2022	83.29	0.37%

 <b>UMSU</b> <i>Unggul   Cerdas   Terpercaya</i>	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	Waktu Pelaksanaan: Juli 2022 Edisi : 9 Kode Dokumen : FEB.GPM.MONEV.07.05
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI MANAJEMEN</b>	



## H. KESIMPULAN

1. Sivitas akademika program studi Manajemen FEB UMSU sudah memahami visi misi dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi dan tujuan sivitas akademika diperoleh angka capaian sebesar 83.29%.
2. Hasil persentase pemahaman mahasiswa 85.23%, dosen sebanyak 82.14% dan tenaga kependidikan 82.50%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi program studi Manajemen FEB UMSU dari periode sebelumnya mengalami peningkatan dengan nilai 0.37%.

## I. LAMPIRAN

### 1. Mahasiswa

#### TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	0	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
2	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
3	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
6	1	1	1	0	1	0	0	0	<b>4</b>	50.00%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
9	1	1	1	1	1	0	0	0	<b>5</b>	62.50%
10	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
12	1	1	1	0	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
13	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
15	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
16	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
17	1	0	1	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
18	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75.00%
19	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
22	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
23	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
26	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
27	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
30	1	0	0	1	1	0	0	0	<b>3</b>	37.50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
32	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
35	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
36	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
37	1	1	1	0	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
38	1	0	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
39	0	0	1	0	1	1	1	1	<b>5</b>	62.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
40	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
43	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
44	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
52	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
54	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
55	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
57	1	1	1	1	1	0	1	0	6	75.00%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	0	1	0	1	0	5	62.50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
65	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
66	1	0	1	1	1	0	1	0	5	62.50%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
70	1	0	0	0	1	0	0	0	2	25.00%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
72	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
78	1	1	0	0	1	0	0	1	4	50.00%
79	1	1	0	0	1	0	0	1	4	50.00%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
81	0	1	1	0	1	1	1	1	6	75.00%
82	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
83	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
84	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
85	1	1	1	1	1	0	1	0	<b>6</b>	75.00%
86	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
87	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
88	1	1	1	0	1	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
89	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
90	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
93	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
95	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
101	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
102	1	0	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
103	1	1	0	0	1	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
105	1	1	1	0	1	0	1	1	<b>6</b>	75.00%
106	1	1	1	1	1	0	1	0	<b>6</b>	75.00%
107	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
108	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
109	1	1	1	0	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	<b>4</b>	50.00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
113	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
116	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
117	0	1	0	0	1	0	0	1	<b>3</b>	37.50%
118	1	0	0	0	1	0	0	1	<b>3</b>	37.50%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
120	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
121	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
123	0	1	0	0	1	0	0	1	<b>3</b>	37.50%
124	1	0	0	0	1	0	0	1	<b>3</b>	37.50%
125	1	0	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
126	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
128	1	1	1	0	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
129	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
130	1	0	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
131	1	1	0	1	0	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
134	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
136	0	0	1	1	1	0	1	1	<b>5</b>	62.50%
137	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
139	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
141	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
143	0	0	1	0	1	0	1	1	<b>4</b>	50.00%
144	1	0	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75.00%
145	0	1	0	1	0	0	0	1	<b>3</b>	37.50%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
147	0	1	0	1	1	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
149	1	1	1	0	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
150	0	1	1	1	0	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
152	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
153	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
154	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
156	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
157	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
159	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
160	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
161	0	1	0	1	1	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
162	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87.50%
163	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
164	0	1	0	1	1	0	0	1	<b>4</b>	50.00%
165	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
166	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
167	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%
168	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
169	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75.00%
170	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62.50%
171	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87.50%
172	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87.50%
173	0	1	0	1	1	0	0	0	<b>3</b>	37.50%
174	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
175	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
176	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
178	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
179	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
180	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
181	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
182	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
183	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
184	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
185	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
186	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
187	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
189	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
190	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
191	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
192	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
193	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
197	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
198	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
200	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
202	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
203	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
204	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
205	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
206	0	0	1	1	1	0	1	1	5	62.50%
207	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
209	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
210	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
211	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
212	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
213	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
214	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
216	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
217	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
218	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
221	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
<b>SKOR</b>	<b>80.24</b>	<b>84.98</b>	<b>85.77</b>	<b>86.56</b>	<b>86.96</b>	<b>84.98</b>	<b>89.33</b>	<b>83.00</b>	<b>85.23</b>	

## 2. Dosen

### TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
2	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
3	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
5	0	1	1	0	1	1	0	1	5	62.50%
6	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
7	1	1	1	0	0	1	0	1	5	62.50%
8	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
10	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
11	1	0	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
13	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
<b>SKOR</b>	<b>78.57</b>	<b>85.71</b>	<b>78.57</b>	<b>85.71</b>	<b>85.71</b>	<b>85.71</b>	<b>78.57</b>	<b>78.57</b>	<b>82.14</b>	

## 3. Tenaga Kependidikan

### TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
2	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
3	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
5	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
<b>SKOR</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>82.50</b>	