LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (MBS UMSU) terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Februari 2020
Pelaksana,

GPM FAI UMSU

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

A. Pendahuluan 1

B. Tujuan 1

C. Manfaat 2

D. Ruang Lingkup 2

E. Metode Survei 2

F. Instrumen Survei 3

G. Hasil Survei 4

H. Kesimpulan 7

I. Lampiran 8

1. Mahasiswa 8
2. Dosen 14
3. Tenaga Kependidikan 14

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi perguruan tinggi visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU telah disosialisasikan kepada mahasiswa dan dosen. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumumann, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, *website* dan lain-lain. Diharapkan mahasiswa dan dosen memahami visi misi.

Keberhasilan penyelenggaraan Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU maka dilakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akdemika terhadap visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi program studi

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana pemahaman dosen dan mahasiswa dalam memahami visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman dosen dan mahasiswa terhadap visi misi tujuan dan strategi di Prodi Manajemen Bisnis Syariah.

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Responden survei adalah seluruh mahasiswa dan dosen yang ada pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Metode penentuan batas minimum sampling menggunakan rumus *slovin* dengan sampling *error* 2%. Jumlah mahasiswa sebanyak 393, maka diperoleh jumlah sampel mahasiswa sebanyak 348 responden ditambah dengan dosen sebanyak 6 dosen dan 4 sehingga total angket yang disebar sebanyak 358. Angket yang kembali sama dengan yang disebar dan dapat diolah dengan baik. Untuk mengukur seberapa besar tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi misi, maka setiap mahasiswa akan diberikan kuisioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

Rumus perhitungan $K = \frac{p}{N} x\ 100\%$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin ≥75% maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika <75% maka dinyatakan belum baik.

F. INSTRUMEN SURVEI

UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA **ANGKET** INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM	**PETUNJUK PENGISIAN** Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1 . Benar 2. Salah
PEKERJAAN:	☐ DOSEN ☐ TENAGA KEPENDIDIKAN ☐ MAHASISWA	

PERNYATAAN	JAWABAN
1. Visi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah adalah: "Menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	1 [1] [2]
2. Kata kunci visi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah salah satunya sumber daya manusia, yang bermakna bahwa produk yang dihasilkan mampu untuk bersaing di lapangan, dalam industri pekerjaan.	2 [1] [2]
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran di bidang bisnis dan manajemen syariah berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyahan".	3 [1] [2]
4. Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Mengembangkan ilmu pengetahuan, penelitian dan teknologi sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	4 [1] [2]
5. Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	5 [1] [2]
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Lulusan diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan, untuk membantu perekonomian masyarakat".	6 [1] [2]
7. Pernyataan berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Menciptakan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang bisnis dan manajemen syariah."	7 [1] [2]
8. Pernyataan berikut ini merupakan salah satu pernyataan misi dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	8 [1] [2]

Kunci Jawaban:

1. **Benar** 5. **Benar**
2. **Benar** 6. **Salah**
3. **Salah** 7. **Salah**
4. **Salah** 8. **Benar**

G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Prodi yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 85.09% artinya penyebaran/ sosialisasi visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

Tabel 1.

PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN

No	Sivitas Akademika	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Mahasiswa	348	298	85.49
2	Dosen	6	5	85.42
3	Tenaga Kependidikan	4	3	84.38
Total		**358**	**306**	**255.28**
Rata-Rata				**85.09**

Nilai pemahaman visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU yang rendah adalah pemahaman tenaga kependidikan terhadap visi misi Prodi sebanyak 84.38% sedangkan yang tinggi adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi yaitu sebesar 85.49%.

Tabel 2.
LAPORAN MONEV
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah adalah: "Menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	305	87,64	5	83,33	4	100,00
2	Kata kunci visi Program studi Manajemen Bisnis Syariah salah satunya sumber daya manusia, yang bermakna bahwa produk yang dihasilkan mampu untuk bersaing di lapangan, dalam industri pekerjaan.	301	86,49	5	83,33	3	75,00
3	Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran di bidang Manajemen Bisnis Syariah berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyahan "	305	87,64	5	83,33	4	100,00
4	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Mengembangkan ilmu pengetahuan, penelitian dan teknologi sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	300	86,21	6	100,00	3	75,00
5	Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Manaje men Bisnis Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat mela lui pemberdayaan dan pengem bangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	290	83,33	4	66,67	3	75,00
6	Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Lulusan diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan, untuk membantu perekonomian masyarakat".	282	81,03	5	83,33	3	75,00

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
7	Pernyataan berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Menciptaan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang Bisnis dan Manajemen Syariah."	295	84,77	5	83,33	4	100,00
8	Pernyataan berikut ini merupakan salah satu pernyataan misi dari Prog ram Studi Manajemen Bisnis Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masya rakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	302	86,78	6	100,00	3	75,00
Total		2380	683,91	41	683,33	27	675,00
Rata-Rata		**298**	**85,49**	**5**	**85,42**	**3**	**84,38**
Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi		**85.09**					

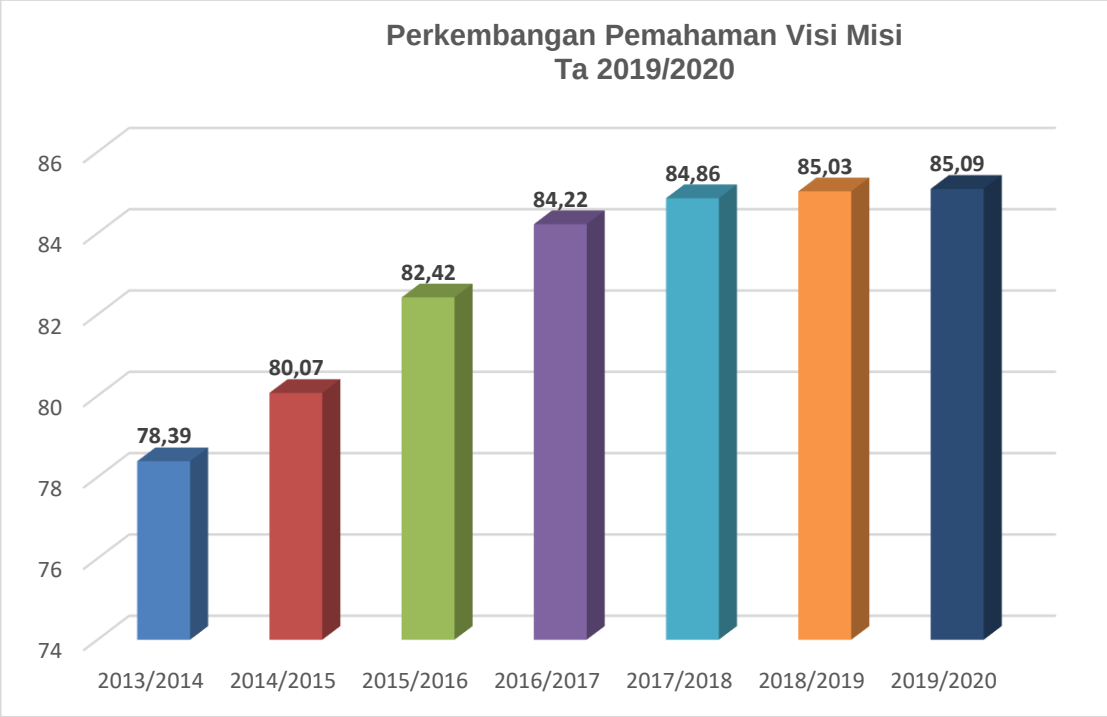
Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2019/2020 ini merupakan survei ke tujuh yang telah dilaksanakan oleh Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Hasil perkembangan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

Tabel 3.

Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
Periode Survei TA. 2013/2014 s/d TA. 2019/2020

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
1	2013/2014	78,39	-
2	2014/2015	80,07	2,14%
3	2015/2016	82,42	2,93%
4	2016/2017	84,22	2,18%
5	2017/2018	84,86	0,76%
6	2018/2019	85,03	0,20%

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
7	2019/2020	85,09	0,07%



Grafik 1. Perkembangan Pemahaman Visi Misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU

H. KESIMPULAN

1. Dosen mahasiswa dan tenaga kependidikan sudah memahami visi misi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 85.09%.
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU sebanyak 85.42%, mahasiswa sebanyak 85.49% dan tenaga kependidikan sebesar 84.38%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Prodi Manajemen Bisnis Syariah UMSU dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang baik, pada tahun ini sebesar 0.07%

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
1	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
2	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
6	1	1	0	1	0	0	0	0	**3**	37,50%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
9	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
11	1	0	1	0	0	1	1	1	**5**	62,50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
13	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
14	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
15	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
16	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
17	1	0	0	0	1	0	0	1	**3**	37,50%
18	1	1	0	1	0	0	0	1	**4**	50,00%
19	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
22	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
23	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
25	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
26	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
27	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
30	1	0	0	0	0	0	0	0	**1**	12,50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
33	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
35	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
36	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
38	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
39	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62,50%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
43	0	1	0	1	1	0	0	1	**4**	50,00%
44	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
48	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
53	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
54	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
57	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
60	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
63	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
66	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
70	1	0	0	0	1	0	0	0	**2**	25,00%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
72	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
79	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
82	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
83	0	1	1	1	1	1	1	0	**6**	75,00%
84	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
85	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
86	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
89	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62,50%
90	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
93	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
95	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
101	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
102	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
103	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
105	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
106	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
107	0	1	1	1	1	1	1	0	**6**	75,00%
108	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
109	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
113	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
116	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
117	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
118	1	0	0	0	1	0	0	1	**3**	37,50%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
121	0	1	0	1	1	0	0	1	**4**	50,00%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
124	1	0	0	0	1	0	0	1	**3**	37,50%
125	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
126	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
129	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62,50%
130	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
134	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
136	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62,50%
137	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
139	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
141	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
143	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
144	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
145	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
147	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
150	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
152	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
153	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
154	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
156	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
157	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
159	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
160	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
161	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
162	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
163	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
164	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
165	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
166	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
167	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
168	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
169	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62,50%
170	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
171	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
172	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
173	0	1	1	1	0	0	0	0	**3**	37,50%
174	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
175	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
176	0	1	1	1	0	0	0	0	**3**	37,50%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
178	1	0	1	0	0	1	1	1	**5**	62,50%
179	1	1	1	1	0	0	0	1	**5**	62,50%
180	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
181	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
182	1	0	1	0	0	1	1	1	**5**	62,50%
183	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
184	1	0	1	0	0	0	0	1	**3**	37,50%
185	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
186	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
187	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
189	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
190	0	1	1	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
191	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
192	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
193	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
197	1	0	1	0	1	0	0	0	**3**	37,50%
198	1	1	1	1	1	0	0	1	**6**	75,00%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
200	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
202	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
203	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
204	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
205	1	0	1	0	0	1	1	0	**4**	50,00%
206	0	0	1	0	1	1	1	1	**5**	62,50%
207	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
209	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
210	0	1	0	1	1	0	0	1	**4**	50,00%
211	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
212	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
213	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
214	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
217	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
220	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
221	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
222	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
223	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
224	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
225	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
226	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
227	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
228	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
229	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
230	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
231	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
233	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
234	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
235	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
236	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
237	1	0	0	0	1	0	0	0	**2**	25,00%
238	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
239	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
241	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
243	1	1	0	1	1	0	0	0	**4**	50,00%
244	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
245	1	1	0	1	0	0	0	1	**4**	50,00%
246	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
247	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
248	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
249	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
250	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
251	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
252	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
253	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
255	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
256	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
257	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
258	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
259	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
260	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
261	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
262	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
263	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
264	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
265	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
266	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
267	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
269	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
270	1	1	0	1	1	0	0	1	**5**	62,50%
271	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
273	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
274	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
275	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
276	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
277	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
278	1	1	1	1	1	0	0	0	**5**	62,50%
279	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
280	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
281	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
282	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87,50%
283	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
284	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87,50%
285	1	1	1	1	0	0	1	1	**6**	75,00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
288	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87,50%
289	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
290	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87,50%
291	1	1	1	1	1	0	1	1	**7**	87,50%
292	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**		
293	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
294	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
295	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
296	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
297	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
298	1	1	0	1	1	0	1	1	**6**	75,00%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
300	1	1	0	1	1	0	1	1	**6**	75,00%
301	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
303	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
304	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
305	1	1	0	1	1	0	1	0	**5**	62,50%
306	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
307	1	1	0	1	0	1	1	0	**5**	62,50%
308	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
309	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
310	0	1	1	1	1	1	1	1	**7**	87,50%
311	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
312	0	1	0	1	1	1	1	1	**6**	75,00%
313	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
314	1	1	0	1	0	1	1	1	**6**	75,00%
315	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
316	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
317	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
318	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
319	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
320	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
321	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
322	1	1	1	1	0	1	1	0	**6**	75,00%
323	1	1	0	1	1	1	0	1	**6**	75,00%
324	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
325	1	1	0	1	0	1	0	1	**5**	62,50%
326	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
327	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
328	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
329	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
330	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
331	1	1	0	1	0	0	0	1	**4**	50,00%
332	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
333	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
334	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
335	1	0	1	0	0	1	1	0	**4**	50,00%
336	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
337	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
338	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
339	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
340	1	1	1	1	1	1	1	0	**7**	87,50%
341	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
342	1	1	1	1	0	1	1	1	**7**	87,50%
343	1	0	1	0	1	1	1	0	**5**	62,50%
344	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
345	1	0	1	0	1	1	1	1	**6**	75,00%
346	1	0	1	0	0	1	1	0	**4**	50,00%
347	1	1	1	1	1	1	1	1	**8**	100,00%
348	1	0	1	0	0	1	1	0	**4**	50,00%
SKOR	**87.64**	**86.49**	**87.64**	**86.21**	**83.33**	**81.03**	**84.77**	**86.78**	**85.49%**	

2. Dosen

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	87,50%
2	1	1	1	1	1	1	0	1	87,50%
3	1	1	0	1	1	1	1	1	87,50%
4	0	0	1	1	1	1	1	1	75,00%
5	1	0	1	1	1	1	1	1	87,50%
6	1	1	1	1	1	0	1	1	87,50%
Total	5	4	5	5	6	5	5	6	**85,42%**
%	**83,33%**	**66,67%**	**83,33%**	**83,33%**	**100,00%**	**83,33%**	**83,33%**	**100,00%**	

3. Tenaga Kependidikan

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								%
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	
1	1	1	1	1	0	1	1	1	87,50%
2	1	1	1	1	1	0	1	1	87,50%
3	1	1	1	1	1	1	0	0	75,00%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	87,50%
Total	**4**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**84.38%**
%	**100%**	**75%**	**100%**	**100%**	**75%**	**75%**	**75%**	**75%**	