

**LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2017**

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	--	---

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Perbankan Syariah. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika pada Program Studi Perbankan Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (PBS UMSU) terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Februari 2017
Pelaksana,

GPM FAI UMSU

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	--	---

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan	1
C. Manfaat	2
D. Ruang Lingkup	2
E. Metode Survei	2
F. Instrumen Survei	3
G. Hasil Survei	4
H. Kesimpulan	7
I. Lampiran	8
1. Mahasiswa	8
2. Dosen	19

 <p>UMSU</p> <p><i>Unggul Cerdas Terpercaya</i></p>	<p>FAKULTAS AGAMA ISLAM</p> <hr/> <p>LAPORAN HASIL SURVEI</p> <hr/> <p>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH</p>	<p>Waktu Pelaksanaan: Desember 2016</p> <p>Edisi : 4</p> <p>Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05</p>
---	---	--

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi perguruan tinggi visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Perbankan Syariah UMSU telah disosialisasikan kepada mahasiswa dan dosen. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, *website* dan lain-lain. Diharapkan mahasiswa dan dosen memahami visi misi.

Keberhasilan penyelenggaraan Program Studi Perbankan Syariah UMSU maka dilakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU.

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana pemahaman dosen dan mahasiswa dalam memahami visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU.

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS AGAMA ISLAM LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
--	--	---

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Program Studi Perbankan Syariah UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman dosen dan mahasiswa terhadap visi misi tujuan dan strategi di Program Studi Perbankan Syariah UMSU.

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU. Responden survei adalah seluruh mahasiswa dan dosen yang ada pada Program Studi Perbankan Syariah UMSU. Metode penentuan batas minimum sampling menggunakan rumus *slovin* dengan sampling *error* 2%. Jumlah mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU sebanyak 499, maka diperoleh jumlah sampel mahasiswa sebanyak 415 responden ditambah dengan dosen sebanyak 16 dosen sehingga total angket yang disebar sebanyak 431. Angket yang kembali sejumlah 417 yang berasal dari 15 orang dosen dan 402 orang mahasiswa. Untuk mengukur seberapa besar tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi misi, maka setiap mahasiswa akan diberikan kuisioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{P}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin 75% maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika <75% maka dinyatakan belum baik.



F. INSTRUMEN SURVEI

 UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA ANGKET INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM	PETUNJUK PENGISIAN Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1. Benar 2. Salah
PEKERJAAN: <input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPENDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA		
PERNYATAAN	JAWABAN	
1. Visi Program Studi Perbankan Syariah adalah menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang perbankan syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan.	1 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2. Kata kunci visi Program Studi Perbankan Syariah, salah satunya adalah "unggul" yang bermakna bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	2 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi program studi perbankan syariah. "Dalam membangun peradaban bangsa, Program Studi Perbankan Syariah harus mempunyai kemampuan membangun kebersamaan (jaringan kerjasama) dengan pihak-pihak yang terkait dengan lembaga keuangan syariah".	3 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4. Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Perbankan Syariah di bidang penelitian. "Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu perbankan syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	4 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5. Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Perbankan Syariah. "Menciptakan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang perbankan syariah".	5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Perbankan Syariah. "Mewujudkan masyarakat yang berkualitas, berpengetahuan, Islami dan mandiri".	6 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7. Misi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat".	7 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8. Unggul, cerdas, terpercaya adalah motto UMSU	8 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS AGAMA ISLAM LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
--	--	---

Kunci Jawaban:

- | | |
|----------|----------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Benar |
| 3. Benar | 7. Salah |
| 4. Salah | 8. Benar |

G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 85.36% artinya penyebaran/sosialisasi visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

Tabel 1.

PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN

No	Program Studi	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Dosen	15	12	85.00
2	Mahasiswa	415	355	85.72
Total		430		
Rata-Rata				85.36

Nilai pemahaman visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU yang rendah adalah pemahaman dosen terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU sebanyak 85.00% sedangkan yang tinggi adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU yaitu sebesar 85.72%.

 <p>UMSU Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
	LAPORAN HASIL SURVEI	
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	

Tabel 2.
LAPORAN MONEV
PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

No	Pernyataan	Tingkat Pemahaman			
		Mahasiswa		Dosen	
		Jlh	%	Jlh	%
1	Visi program studi perbankan syariah adalah menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang perbankan syariah berdasarkan Al -Islam dan Kemuhammadiyah.	369	89	14	93.3
2	Kata kunci visi program studi perbankan syariah, salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	348	84	13	86.7
3	Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi program studi perbankan syariah: “Dalam membangun peradaban bangsa, prgram studi perbankan syariah harus mempunyai kemampuan membangun kebersamaan (jaringan kerjasama) dengan pihak-pihak yang terkait dengan lembaga keuangan syariah”.	361	87	14	93.3
4	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi program studi perbannkan syariah di bidang penelitian: ”Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu perbankan syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah” .	343	83	12	80.0
5	Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Perbankan Syariah: “Menciptakan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang perbankan syariah”.	356	86	12	80.0
6	Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Perbankan Syariah: “Mewujudkan masyarakat yang berkualitas, berpengetahuan, Islami dan mandiri”.	368	89	11	73.3

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS AGAMA ISLAM LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
--	--	---

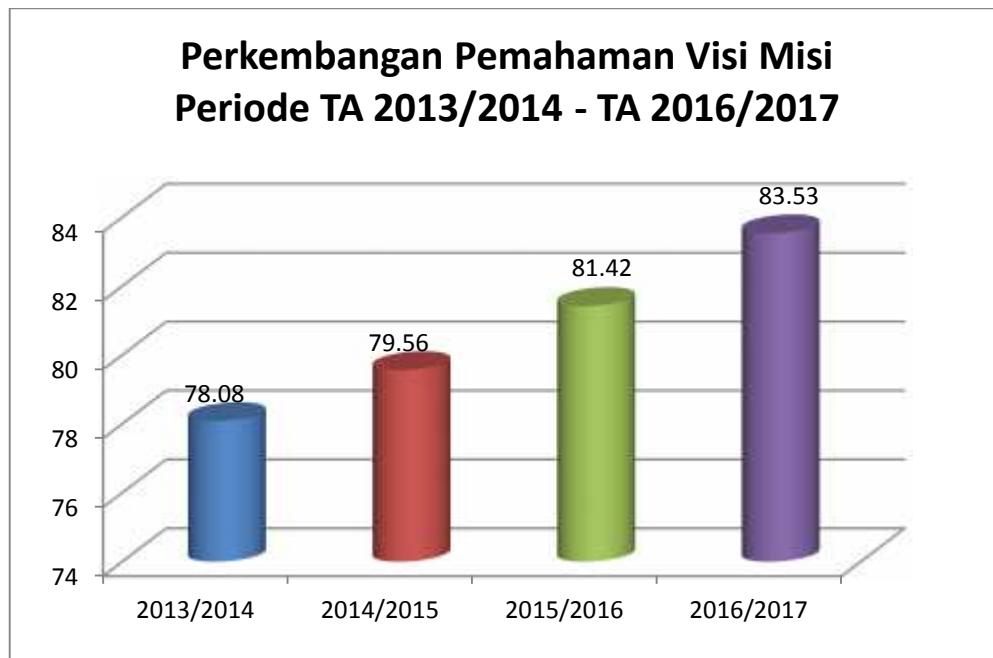
7	Misi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat"	347	84	12	80.0
8	Unggul, cerdas, terpercaya adalah motto UMSU	354	85	14	93.3
Total		2846	102		
Rata-Rata		85.72	85.00		
Skor rata-rata pemahaman visi misi		85.36			

Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2016/2017 ini merupakan survei keempat yang telah dilaksanakan oleh Program Studi Perbankan Syariah UMSU. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU. Hasil perbandingan survey dapat dilihat pada table 3 berikut ini:

Tabel 3.
PERBANDINGAN HASIL PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH UMSU
PERIODE SURVEI TA. 2013/2014 SAMPAI TA. 2016/2017

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
1	2013/2014	80.39	
2	2014/2015	81.67	1.59%
3	2015/2016	82.92	2%
4	2016/2017	85.36	2.94%

 <p>UMSU Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS AGAMA ISLAM LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH	Waktu Pelaksanaan: Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	--	---



Grafik Perkembangan Pemahaman Visi Misi
Program Studi Perbankan Syariah UMSU

H. KESIMPULAN

1. Dosen dan mahasiswa sudah memahami visi misi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 85.36%.
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU sebanyak 85.00% sedangkan pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU yaitu sebesar 85.72%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Program Studi Perbankan Syariah UMSU dari tahun ke tahun mengalami peningkatan sebesar 2.94%

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
2	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
13	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
16	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
17	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
18	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
23	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
26	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
30	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
35	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
36	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
38	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
39	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
43	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
44	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
54	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
57	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
70	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
72	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
76	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
79	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
82	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
83	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
84	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
85	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
86	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
89	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
90	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
93	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
95	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
101	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
102	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
103	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
106	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
107	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
108	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
109	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
113	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
116	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
117	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
118	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
121	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
124	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
125	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
126	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
129	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
130	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
134	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
137	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
139	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
141	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
144	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
145	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
147	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
150	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
152	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
153	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
154	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
156	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
157	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
159	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
160	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
161	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
162	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
163	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
164	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
165	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
166	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
167	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
168	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
169	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
170	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
171	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
172	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
173	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
174	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
175	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
176	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
178	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
179	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
180	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
181	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
182	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
183	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
184	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
185	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
186	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
187	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
189	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
190	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
191	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
192	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
193	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
196	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
197	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
198	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
200	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
202	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
203	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
204	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
205	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
206	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
207	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
209	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
210	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
211	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
212	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
213	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
214	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
217	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
221	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
222	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
223	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
224	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
225	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
226	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
227	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
228	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
229	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
230	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
231	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
233	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
234	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
235	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
236	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
237	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
238	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
239	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
241	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
243	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
244	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
245	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
246	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
247	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
248	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
249	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
250	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
251	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
252	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
253	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
255	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
256	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
257	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
258	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
259	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
260	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
261	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
262	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
263	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
264	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
265	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
266	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
267	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
270	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
271	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
273	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
274	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
275	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
276	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
277	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
278	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
279	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
280	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
281	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
282	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
283	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
284	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
285	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
288	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
289	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
290	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
291	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
292	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
293	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
294	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
295	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
296	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
297	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
298	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
300	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
301	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
303	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
304	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
305	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
306	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
307	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
308	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
309	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
310	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
311	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
312	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
313	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
314	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
315	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
316	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
317	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
318	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
319	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
320	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
321	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
322	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
323	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
324	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
325	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
326	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
327	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
328	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
329	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
330	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
331	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
332	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
333	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
334	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
335	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
336	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
337	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
338	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
339	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
340	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12.50%
341	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
342	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
343	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
344	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
345	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
346	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
347	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
348	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
349	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
350	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
351	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
352	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
353	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
354	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
355	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
356	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
357	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
358	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
359	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
360	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
361	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
362	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
363	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
364	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
365	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
366	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
367	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
368	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
369	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
370	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
371	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
372	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
373	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
374	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
375	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
376	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
377	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
378	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
379	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
380	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
381	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
382	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
383	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
384	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
385	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
386	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
387	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
388	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
389	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
390	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
391	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
392	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
393	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
394	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
395	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
396	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
397	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
398	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00%
399	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
400	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
401	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
402	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
403	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
404	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
405	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
406	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
407	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
408	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
409	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
410	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
411	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
412	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
413	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
414	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
415	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
SKOR	89%	84%	87%	83%	86%	89%	84%	85%	85.72%	

2. Dosen

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
2	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
5	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
6	1	0	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
7	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
13	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
SKOR	93.3%	86.7%	93.3%	80.0%	80.0%	73.3%	80.0%	93.3%	85.00%	