

**LAPORAN SURVEI VISI MISI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
2017**

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi pada sivitas akademika yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU). Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

Medan, Februari 2017  
Pelaksana,

GPM FISIP UMSU

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan .....	2
C. Manfaat .....	2
D. Ruang Lingkup .....	2
E. Metode Survei .....	2
F. Instrumen Survei .....	3
G. Hasil Survei.....	4
H. Kesimpulan .....	8
I. Lampiran .....	9
1. Mahasiswa .....	9
2. Dosen .....	20

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

## A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi, karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi program studi, visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan program studi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU telah disosialisasikan kepada sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas maupun pada tingkat fakultas dan program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan, dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui pengumuman, *banner*, *leaflet*, media elektronik, *website*, dan lain-lain. Diharapkan seluruh mahasiswa dan dosen sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan prodi diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan program studi.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional program studi dimulai dari pemahaman visi misi yang baik, maka Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU melakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

## B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi ini adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

## C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

## D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika yang terdiri dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU.

## E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU. Responden survei terdiri dari dosen dan mahasiswa. Metode penentuan batas minimum penarikan sampling menggunakan rumus slovin dengan *sampling error* 2%. Jumlah mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah 748, maka diperoleh jumlah sample mahasiswa sebanyak 576 responden ditambah dengan dosen sebanyak 23 dosen sehingga total questioner disebar sebanyak 599. Seluruh questioner yang terkumpul sejumlah 587 dengan rincian 564 orang mahasiswa dan 23 dosen. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman mahasiswa dan dosen terhadap visi misi, maka setiap responden akan diberikan questioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin  $\geq 75\%$  maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika  $< 75\%$  maka dinyatakan belum baik.

## F. INSTRUMEN SURVEI

 UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK	PETUNJUK PENGISI Bubuhkan tanda (✓) pada salah satu kolom jika paham/ jika tidak paham
	ANGKET	
	INSTRUMEN TINGKAT PEMAHAMAN SIVITAS AKADEMIKA TENTANG VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	
PEKERJAAN : DOSEN/ TENAGA KEPENDIDIKAN/MAHASISWA ( <i>Coret yang tidak perlu</i> ) JENIS KELAMIN :		
<b>PERTANYAAN</b>		<b>JAWABAN</b>
1. Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan nilai nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah.		<b>Benar</b> <input type="checkbox"/>  Salah <input type="checkbox"/>
2. Kata kunci Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk Sarjana lulusan program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.		<b>Benar</b> <input type="checkbox"/>  Salah <input type="checkbox"/>
3. “Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu komunikasi. “ Kalimat diatas bukanlah adalah pernyataan misi		Benar <input type="checkbox"/>  <b>Salah</b> <input type="checkbox"/>

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

4. "Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai nilai Al-Islam Kemuhammadiyah". Kalimat ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU bidang 4endidikan dan pengajaran.	<b>Benar</b> <input type="checkbox"/>  Salah <input type="checkbox"/>
5. Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan ilmu komunikasi untuk membangun peradaban bangsa, dan menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing.	<b>Benar</b> <input type="checkbox"/>  Salah <input type="checkbox"/>
6. "Menyelenggarakan 4endidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi. Kalimat ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Benar <input type="checkbox"/>  <b>Salah</b> <input type="checkbox"/>
7. Misi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat melalui penerapan bidang ilmu komunikasi "	<b>Benar</b> <input type="checkbox"/>  Salah <input type="checkbox"/>
8. Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sebagai Prodi yang menghasilkan lulusan Unggulan, Kreatif dan Berdaya Saing nasional dan internasional.	<b>Benar</b> <input type="checkbox"/>  Salah <input type="checkbox"/>

**Kunci Jawaban:**

- |          |          |
|----------|----------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Salah |
| 3. Salah | 7. Benar |
| 4. Benar | 8. Benar |

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

## G. HASIL SURVEI

Hasil survei pemahaman visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang sudah dilakukan pada mahasiswa dan dosen menunjukkan bahwa pemahaman visi misi mereka sudah baik. Hal ini terlihat dari angka rata-rata % yang diperoleh sebesar % artinya penyebaran/sosialisasi yang dilakukan selama ini secara langsung dan tidak langsung melalui berbagai media sudah dapat dipahami oleh seluruh mahasiswa dan dosen.

**Tabel 1**

**PEMAHAMAN VISI & MISI FAKULTAS  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN**

No	Sivitas Akademika	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Mahasiswa	564	472	83.69
2	Dosen	23	20	86.96
Total		587	492	170.64
Rata-Rata		196	246	85.32

Pada tabel 1 diketahui bahwa pemahaman terhadap visi misi sudah baik (85.32%) karena nilai akhir dari monev ini lebih dari 75% (lihat metode survei). Nilai pemahaman visi misi program studi yang paling tinggi terlihat pada dosen (86.96%). Hal ini dimungkinkan karena keterlibatan dosen dalam sosialisasi visi misi disetiap kegiatan yang mereka lakukan.

Pada tabel 2 berikut ini diuraikan skor untuk masing-masing butir pertanyaan dari setiap responden.

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

**Tabel 2**

**LAMPIRAN MONEV  
PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI**

No	Pernyataan	Paham			
		Dosen		Mahasiswa	
		Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU adalah menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan ilmu komunikasi berdasarkan nilai nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah.	20	86.96	472	83.69
2	Kata kunci Visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk Sarjana lulusan program studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	20	86.96	472	83.69
3	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan ilmu serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu komunikasi. Kalimat diatas adalah pernyataan misi	20	86.96	472	83.69
4	Menyelenggarakan pembinaan akademisi yang berdasarkan nilai nilai Al-Islam Kemuhammadiyah. Kalimat ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU bidang pendidikan dan pengajaran.	20	86.96	472	83.69
5	Melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional dalam pengembangan ilmu komunikasi untuk membangun peradaban bangsa, dan mengsilkan lulusan yang unggul, kreatif dan berdaya saing.	20	86.96	472	83.69
6	Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu komunikasi. Kalimat ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.	20	86.96	472	83.69

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05

7	Misi Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat melalui penerapan bidang ilmu komunikasi "	20	86.96	472	83.69
8	Menjadikan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sebagai Prodi yang menghasilkan lulusan Unggulan, Kreatif dan Berdaya Saing nasional dan internasional.	20	86.96	472	83.69
<b>Total Sampel</b>		23		564	
<b>Rata-Rata Pemahaman Visi Misi berdasarkan Responden</b>		86.96%		83.69%	
<b>Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi</b>		<b>85.32%</b>			

Dari butir pertanyaan tentang visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU ini diketahui bahwa rata-rata responden (dosen dan mahasiswa) sudah mampu memahami visi misi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU dengan baik. Pemahaman visi misi yang terbaik dimiliki oleh dosen dengan %.

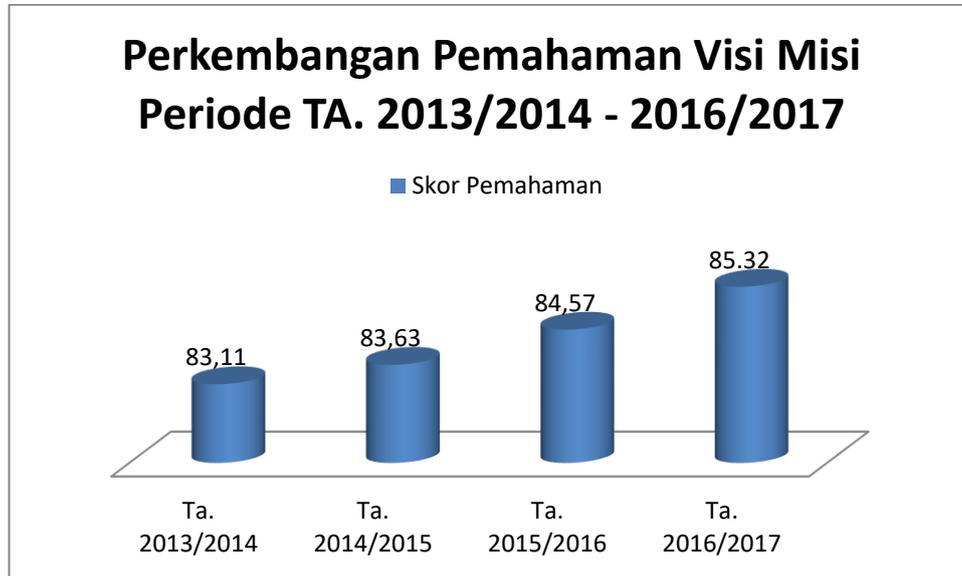
Survei tahun akademik 2016/2017 ini merupakan survey keempat yang telah dilaksanakan di Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU. Jika dilihat dari survey-survei sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan seperti yang tercantum pada table berikut ini:

**Tabel 3**  
**Perbandingan Hasil Pemahaman Visi Misi**  
**Periode Survei Ta. 2013/2014 sd Ta. 2016/2017**

No	Periode Survei	Skor Pemahaman	Perubahan
1	Ta. 2013/2014	83.11	-
2	Ta. 2014/2015	83.63	1%
3	Ta. 2015/2016	84.57	1%
4	Ta. 2016/2017	85.32	1%

Sumber: Data Survei GPM FISIP UMSU

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	<b>LAPORAN HASIL SURVEI</b>	Edisi : 4
	<b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b>	Kode Dokumen : FISIP.GPM.MONEV.07.05



## H. KESIMPULAN

1. Dosen dan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU sudah memahami visi misi dengan baik. Secara khusus pada tahun ini tingkat pemahaman visi misi sivitas akademika mencapai angka sebesar 85.32%.
2. Bila dilihat trend dari survey setiap tahunnya terlihat bahwa terjadi peningkatan pemahaman dari sivitas akademika rata-rata sebesar 1% pertahun.

## I. LAMPIRAN

### 1. Mahasiswa

#### TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	0	0	0	1	0	4	50.00%
2	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
4	0	1	1	1	1	0	1	0	5	62.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
7	1	1	1	0	0	0	1	0	4	50.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
10	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
11	1	0	1	0	0	0	1	0	3	37.50%
12	1	1	0	1	1	1	1	1	7	85.45%
13	1	1	1	0	0	0	1	1	5	60.68%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	98.41%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	8	98.64%
16	1	1	1	1	1	1	1	1	8	98.86%
17	1	0	1	1	1	1	1	1	7	86.59%
18	1	1	1	1	1	1	1	1	8	99.32%
19	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.05%
20	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.27%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.23%
23	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.95%
24	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.68%
25	1	0	1	1	1	1	1	1	7	88.41%
26	1	1	0	1	1	1	1	1	7	88.64%
27	1	0	0	0	0	0	1	1	3	38.86%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	101.59%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	101.82%
30	1	1	0	1	1	1	1	1	7	89.55%
31	0	1	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
32	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
33	1	0	0	1	1	1	1	1	6	77.73%
34	1	0	1	1	1	1	1	1	7	90.45%
35	0	0	1	0	0	0	1	1	3	37.50%
36	1	1	1	1	1	1	1	1	8	103.41%
37	1	1	1	1	1	1	1	1	8	103.64%
38	1	0	1	1	1	1	1	1	7	91.36%
39	1	0	1	0	0	0	1	1	4	54.09%
40	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	104.55%
42	1	1	0	1	1	0	1	1	6	79.77%
43	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
44	1	1	1	1	1	1	1	1	8	105.23%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
45	1	0	1	1	1	1	1	1	7	92.95%
46	1	0	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
47	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
48	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
49	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
50	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
52	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
53	1	0	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
54	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
57	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
59	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
60	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
61	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
62	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
63	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
64	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
65	0	1	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
66	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
67	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
68	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
69	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
70	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
71	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
72	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
73	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
74	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
76	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
77	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
78	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
79	1	1	0	0	0	0	1	1	4	50.00%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
81	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
82	0	1	0	0	0	0	1	1	3	37.50%
83	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
84	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
85	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
86	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
87	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
88	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
89	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
90	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
91	1	0	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
92	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
93	1	0	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
94	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
95	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
97	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
98	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
99	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
101	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
102	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
103	0	1	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	0	1	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
106	1	0	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
107	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
108	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
109	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
111	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
113	0	1	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
114	1	0	1	0	0	0	1	1	4	50.00%
115	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
116	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
117	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
118	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
119	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
120	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
121	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
123	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
124	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
125	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
126	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
127	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
128	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
130	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
131	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
133	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
134	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
137	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
138	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
139	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
140	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
141	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
142	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
143	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
144	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
145	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
146	1	0	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
147	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
148	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
150	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
152	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
153	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
154	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
155	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
156	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
157	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
159	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
160	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
161	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
162	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
163	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
164	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
165	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
166	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
167	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
168	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
169	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
170	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
171	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
172	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
173	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
174	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
175	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
176	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
178	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
179	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
180	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
181	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
182	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
183	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
184	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
185	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
186	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
187	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
189	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
190	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
191	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
192	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
193	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
194	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
195	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
197	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
198	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
199	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
200	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
202	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
203	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
204	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
205	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
206	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
207	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
209	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
210	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
211	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
212	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
213	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
214	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
215	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
216	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
217	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
218	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
221	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
222	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
223	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
224	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
225	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
226	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
227	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
228	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
229	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
230	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
231	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
233	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
234	0	1	1	1	1	0	1	1	6	75.00%
235	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
236	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
237	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
238	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
239	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
241	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
243	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
244	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
245	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
246	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
247	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
248	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
249	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
250	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
251	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
252	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
253	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
254	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
255	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
256	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
257	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
258	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
259	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
260	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
261	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
262	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
263	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
264	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
265	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
266	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
267	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
268	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
270	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
271	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
272	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
273	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
274	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
275	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
276	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
277	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
278	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
279	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
280	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
281	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
282	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
283	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
284	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
285	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
286	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
287	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
288	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
289	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
290	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
291	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
292	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
293	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
294	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
295	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
296	1	0	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
297	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
298	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
299	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
300	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
301	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
302	1	0	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
303	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
304	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
305	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
306	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
307	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
308	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
309	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
310	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
311	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
312	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
313	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
314	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
315	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
316	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
317	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
318	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
319	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
320	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
321	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
322	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
323	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
324	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
325	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
326	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
327	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
328	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
329	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
330	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
331	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
332	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
333	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
334	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
335	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
336	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
337	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
338	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
339	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
340	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
341	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
342	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
343	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
344	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
345	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
346	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
347	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
348	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
349	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
350	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
351	0	1	0	1	0	0	1	0	3	37.50%
352	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
353	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
354	0	1	0	1	0	0	1	0	3	37.50%
355	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
356	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
357	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
358	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
359	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
360	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
361	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
362	0	0	0	1	0	0	1	1	3	37.50%
363	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
364	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
365	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
366	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
367	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
368	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
369	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
370	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
371	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
372	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
373	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
374	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
375	1	0	0	1	0	0	1	0	3	37.50%
376	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
377	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
378	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
379	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
380	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
381	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
382	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
383	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
384	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
385	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
386	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
387	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
388	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
389	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
390	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
391	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
392	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
393	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
394	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
395	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
396	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
397	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
398	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
399	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
400	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
401	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
402	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
403	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
404	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
405	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
406	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
407	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
408	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
409	1	1	0	1	0	0	1	0	4	50.00%
410	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
411	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
412	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
413	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
414	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
415	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
416	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
417	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
418	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
419	1	1	0	1	0	0	1	0	4	50.00%
420	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
421	0	1	0	1	0	0	1	0	3	37.50%
422	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
423	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
424	0	1	0	1	0	0	1	0	3	37.50%
425	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
426	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
427	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
428	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
429	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
430	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
431	1	1	1	1	1	0	1	0	6	75.00%
432	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
433	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
434	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
435	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
436	1	1	0	1	0	0	1	0	4	50.00%
437	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
438	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
439	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
440	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
441	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
442	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
443	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
444	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
445	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
446	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
447	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
448	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
449	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
450	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
451	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
452	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
453	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
454	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
455	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
456	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
457	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
458	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
459	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
460	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
461	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
462	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
463	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
464	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
465	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
466	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
467	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
468	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
469	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
470	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
471	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
472	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
473	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
474	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
475	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
476	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
477	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
478	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
479	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
480	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
481	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
482	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
483	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
484	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
485	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
486	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
487	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
488	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
489	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
490	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
491	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
492	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
493	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
494	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
495	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
496	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
497	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
498	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
499	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
500	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
501	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
502	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
503	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
504	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
505	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
506	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
507	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
508	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
509	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
510	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
511	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
512	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
513	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
514	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
515	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
516	0	1	1	1	0	0	1	1	5	62.50%
517	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
518	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
519	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
520	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
521	0	1	0	1	0	0	1	1	4	50.00%
522	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
523	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
524	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
525	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
526	0	1	0	1	0	0	0	1	3	37.50%
527	0	1	1	0	0	0	0	1	3	37.50%
528	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
529	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
530	0	1	1	0	1	1	1	1	6	75.00%
531	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
532	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
533	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
534	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
535	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
536	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
537	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
538	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
539	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
540	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
541	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
542	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
543	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
544	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
545	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
546	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
547	1	1	1	1	1	1	0	0	6	75.00%
548	1	1	0	1	0	0	1	1	5	62.50%
549	1	1	0	1	0	0	1	0	4	50.00%
550	1	1	0	1	0	0	0	0	3	37.50%
551	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
552	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
553	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
554	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
555	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
556	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
557	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
558	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
559	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
560	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
561	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
562	1	1	1	1	1	0	0	0	5	62.50%
563	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
564	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
<b>Skor</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>83.69%</b>	<b>3775</b>	<b>83.69%</b>

## 2. Dosen

### TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
2	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
3	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
4	0	1	1	0	1	1	1	1	6	75.00%
5	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
6	1	1	0	1	0	1	0	1	5	62.50%
7	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
8	1	1	0	1	1	1	0	1	6	75.00%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
10	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
12	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
13	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
16	1	0	1	1	1	0	0	1	5	62.50%
17	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
18	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
19	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
20	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
21	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
22	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
23	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
<b>SKOR</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>86.96%</b>	<b>160</b>	<b>86.96%</b>