

**LAPORAN SURVEI VISI MISI  
PROGRAM STUDI  
BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
2018**

 <p><b>UMSU</b></p> <p>Unggul   Cerdas   Terpercaya</p>	<p><b>FAKULTAS AGAMA ISLAM</b></p> <hr/> <p><b>LAPORAN HASIL SURVEI</b></p> <hr/> <p><b>PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH</b></p>	<p>Waktu Pelaksanaan : Desember 2017</p> <p>Edisi : 5</p> <p>Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05</p>
--	--	---

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika pada Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (BMS UMSU) terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi BMS UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Februari 2018  
Pelaksana,

GPM FAI UMSU

 <p><b>UMSU</b></p> <p>Unggul   Cerdas   Terpercaya</p>	<b>FAKULTAS AGAMA ISLAM</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI</b> <b>PROGRAM STUDI</b> <b>BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2017 Edisi : 5 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
--	---	--

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ii</b>
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan .....	1
C. Manfaat .....	1
D. Ruang Lingkup .....	2
E. Metode Survei.....	2
F. Instrumen Survei.....	3
G. Hasil Survei .....	4
H. Kesimpulan .....	7
I. Lampiran .....	8
1. Mahasiswa .....	8
2. Dosen .....	17
3. Tenaga Kependidikan .....	17

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS AGAMA ISLAM</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI</b> <b>PROGRAM STUDI</b> <b>BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2017 Edisi : 5 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	---	--

## A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi perguruan tinggi visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi BMS UMSU telah disosialisasikan kepada mahasiswa dan dosen. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarluaskan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, *website* dan lain-lain. Diharapkan mahasiswa dan dosen memahami visi misi.

Keberhasilan penyelenggaraan Prodi BMS UMSU maka dilakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi BMS UMSU.

## B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana pemahaman dosen dan mahasiswa dalam memahami visi misi Prodi BMS UMSU.

## C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi BMS UMSU.

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS AGAMA ISLAM</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI</b> <b>PROGRAM STUDI</b> <b>BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2017 Edisi : 5 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	---	--

## D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman dosen dan mahasiswa terhadap visi misi tujuan dan strategi di Prodi BMS UMSU.

## E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi BMS UMSU. Responden survei adalah seluruh mahasiswa dan dosen yang ada pada Prodi BMS UMSU. Metode penentuan batas minimum sampling menggunakan rumus *slovin* dengan sampling *error* 2%. Jumlah mahasiswa Prodi BMS UMSU sebanyak 420, maka diperoleh jumlah sampel mahasiswa sebanyak 359 responden ditambah dengan dosen sebanyak 6 dosen dan 4 sehingga total angket yang disebar sebanyak 369. Angket yang kembali sama dengan yang disebar dan dapat diolah dengan baik. Untuk mengukur seberapa besar tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi misi, maka setiap mahasiswa akan diberikan kuisioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin  $\geq 75\%$  maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika  $< 75\%$  maka dinyatakan belum baik.



## F. INSTRUMEN SURVEI

PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA		PETUNJUK PENGISIAN
UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	ANGKET	Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban:
	INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM	1 . Benar 2. Salah
PEKERJAAN:	<input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPERDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA	
PERNYATAAN		JAWABAN
1. Visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah adalah: "Menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		1 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2
2. Kata kunci visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah salah satunya sumber daya manusia, yang bermakna bahwa produk yang dihasilkan mampu untuk bersaing di lapangan, dalam industri pekerjaan.		2 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 3
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran di bidang bisnis dan manajemen syariah berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyahan".		3 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 4
4. Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Mengembangkan ilmu pengetahuan, penelitian dan teknologi sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		4 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 5
5. Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 6
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Lulusan diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan, untuk membantu perekonomian masyarakat".		6 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 7
7. Pernyataan berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menciptakan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang bisnis dan manajemen syariah".		7 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 8
8. Pernyataan berikut ini merupakan salah satu pernyataan misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".		8 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 9

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS AGAMA ISLAM</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI</b> <b>PROGRAM STUDI</b> <b>BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2017 Edisi : 5 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	---	--

### Kunci Jawaban:

- |          |          |
|----------|----------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Salah |
| 3. Salah | 7. Salah |
| 4. Salah | 8. Benar |

### G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 84.86% artinya penyebaran/sosialisasi visi misi Prodi BMS UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

Tabel 1.

#### **PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI** **BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH** **BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN**

No	Prodi	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Dosen	6	5	87.50
2	Mahasiswa	359	297	82.69
3	Tenaga Kependidikan	4	3	84.38
<b>Rata-rata</b>			<b>84.86</b>	

Nilai pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU yang paling tinggi adalah pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sebanyak 87.50% sedangkan yang rendah adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi BMS UMSU yaitu sebesar 82.69%.

 <b>UMSU</b> Unggul   Cerdas   Terpercaya	<b>FAKULTAS AGAMA ISLAM</b> <b>LAPORAN HASIL SURVEI</b> <b>PEMAHAMAN VISI MISI</b> <b>PROGRAM STUDI</b> <b>BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH</b>	Waktu Pelaksanaan : Desember 2017 Edisi : 5 Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05
---	---	--

**Tabel 2.**  
**Hasil Pemahaman Visi Misi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah**

No	Pernyataan	Tingkat Pemahaman					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
1	Visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah adalah: "Menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah".	325	90,53	5	83,33	4	100,00
2	Kata kunci visi Program studi Bisnis dan Manajemen Syariah salah satunya sumber daya manusia, yang bermakna bahwa produk yang dihasilkan mampu untuk bersaing di lapangan, dalam industri pekerjaan.	301	83,84	4	66,67	3	75,00
3	Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran di bidang bisnis dan manajemen syariah berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah "	305	84,96	5	83,33	4	100,00
4	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Mengembangkan ilmu pengetahuan, penelitian dan teknologi sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah".	300	83,57	6	100,00	4	100,00
5	Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah".	295	82,17	6	100,00	3	75,00
6	Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Lulusan diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan, untuk membantu perekonomian masyarakat".	288	80,22	5	83,33	3	75,00
7	Pernyataan berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menciptaan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di	295	82,17	5	83,33	3	75,00



No	Pernyataan	Tingkat Pemahaman					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jlh	%	Jlh	%	Jlh	%
	bidang Bisnis dan Manajemen Syariah"						
8	Pernyataan berikut ini merupakan salah satu pernyataan misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	266	74,09	6	100,00	3	75,00
Total		2375	661,56	42	700,00	27	675,00
Rata-Rata		<b>297</b>	<b>82,69</b>	<b>5</b>	<b>87,50</b>	<b>3</b>	<b>84,38</b>
<b>Skor Rata-rata</b>		<b>84,86</b>					

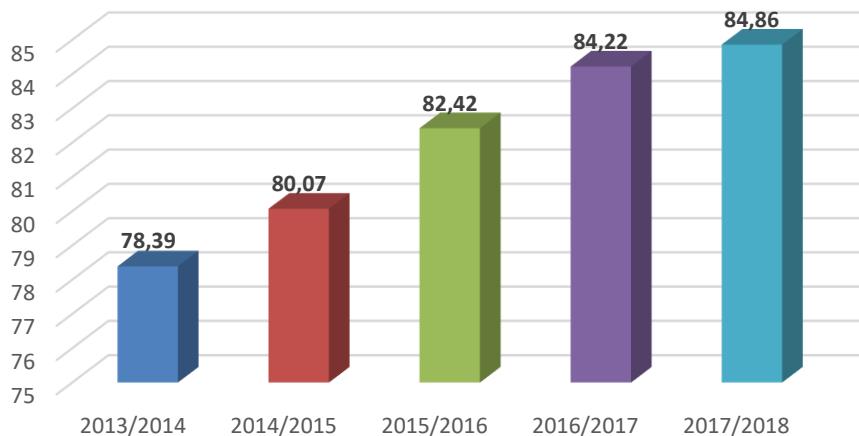
Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2017/2018 ini merupakan survei kelima yang telah dilaksanakan oleh Podi BMS UMSU. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Prodi BMS UMSU. Hasil perkembangan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

**TABEL 3.**  
**PERKEMBANGAN HASIL PEMAHAMAN VISI MISI**  
**PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH UMSU**  
**PERIODE SURVEI TA. 2013/2014 SAMPAI TA. 2017/2018**

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Persesta
1	2013/2014	78.39	-
2	2014/2015	80.07	2.14%
3	2015/2016	82.42	2.35%
4	2016/2017	84.22	2.18%
5	2017/2018	84.86	0.76%



**Perkembangan Pemahaman Visi Misi  
Ta 2017/2018**



**Grafik Perkembangan Pemahaman Visi Prodi BMS UMSU**

## H. KESIMPULAN

1. Dosen dan mahasiswa sudah memahami visi misi misi Prodi BMS UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 84,86%.
2. Pemahaman terbaik dari dosen terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sebanyak 87.50% sedangkan yang rendah adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sebesar 82.69%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang baik, pada tahun 2017/2018 sebanyak 0.76%

## I. LAMPIRAN

### 1. Mahasiswa

#### TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	0	1	1	0	<b>6</b>	75,00%
2	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
6	1	1	0	1	0	0	0	0	<b>3</b>	37,50%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
9	1	1	0	1	1	0	0	0	<b>4</b>	50,00%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
11	1	0	1	0	0	1	1	1	<b>5</b>	62,50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
13	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
14	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
15	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
16	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
17	1	0	0	0	1	0	0	1	<b>3</b>	37,50%
18	1	1	0	1	0	0	0	1	<b>4</b>	50,00%
19	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
22	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
23	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
25	1	1	1	1	0	1	1	0	<b>6</b>	75,00%
26	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
27	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
30	1	0	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>	12,50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
33	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
35	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
36	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
38	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
39	0	0	1	0	1	1	1	1	5	62,50%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
43	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50,00%
44	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
48	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
54	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
57	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
60	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
63	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50,00%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
66	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
70	1	0	0	0	1	0	0	0	2	25,00%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
72	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50,00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50,00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
79	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
80	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
82	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
83	0	1	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75,00%
84	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
85	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
86	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
89	0	0	1	0	1	1	1	1	<b>5</b>	62,50%
90	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
93	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
95	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
101	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
102	1	0	1	0	1	1	1	0	<b>5</b>	62,50%
103	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
105	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
106	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
107	0	1	1	1	1	1	1	0	<b>6</b>	75,00%
108	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
109	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	<b>4</b>	50,00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
113	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
116	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
117	1	1	0	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
118	1	0	0	0	1	0	0	1	<b>3</b>	37,50%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
121	0	1	0	1	1	0	0	1	<b>4</b>	50,00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
122	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
124	1	0	0	0	1	0	0	1	3	37,50%
125	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
126	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
129	0	0	1	0	1	1	1	1	5	62,50%
130	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
134	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
136	0	0	1	0	1	1	1	1	5	62,50%
137	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
139	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
141	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
143	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
144	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
145	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
147	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
150	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
152	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75,00%
153	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
154	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75,00%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
156	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
157	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
159	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75,00%
160	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
161	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75,00%
162	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
163	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
164	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75,00%
165	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
166	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
167	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
168	1	1	1	1	0	1	1	0	<b>6</b>	75,00%
169	0	0	1	0	1	1	1	1	<b>5</b>	62,50%
170	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75,00%
171	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
172	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
173	0	1	1	1	0	0	0	0	<b>3</b>	37,50%
174	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
175	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
176	0	1	1	1	0	0	0	0	<b>3</b>	37,50%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
178	1	0	1	0	0	1	1	1	<b>5</b>	62,50%
179	1	1	1	1	0	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
180	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75,00%
181	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
182	1	0	1	0	0	1	1	1	<b>5</b>	62,50%
183	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
184	1	0	1	0	0	0	0	1	<b>3</b>	37,50%
185	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75,00%
186	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
187	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
189	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
190	0	1	1	1	1	0	0	1	<b>5</b>	62,50%
191	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
192	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
193	0	1	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
197	1	0	1	0	1	0	0	0	<b>3</b>	37,50%
198	1	1	1	1	1	0	0	1	<b>6</b>	75,00%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
200	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
202	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
203	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
204	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
205	1	0	1	0	0	1	1	0	<b>4</b>	50,00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
206	0	0	1	0	1	1	1	1	5	62,50%
207	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
209	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
210	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50,00%
211	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
212	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
213	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
214	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
217	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
220	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
221	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
222	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
223	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
224	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
225	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
226	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
227	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
228	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
229	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
230	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
231	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50,00%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
233	1	0	1	0	1	1	1	0	5	62,50%
234	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
235	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
236	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
237	1	0	0	0	1	0	0	0	2	25,00%
238	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
239	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
241	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50,00%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
243	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50,00%
244	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
245	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50,00%
246	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
247	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
248	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
249	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
250	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75,00%
251	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
252	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
253	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
255	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
256	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
257	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
258	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
259	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
260	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
261	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
262	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
263	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
264	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
265	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
266	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
267	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
269	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
270	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62,50%
271	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
273	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
274	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
275	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
276	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
277	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
278	1	1	1	1	1	0	0	0	5	62,50%
279	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
280	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
281	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
282	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87,50%
283	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
284	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87,50%
285	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75,00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
288	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87,50%
289	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
290	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87,50%
291	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87,50%
292	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
293	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
294	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87,50%
295	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
296	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
297	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
298	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75,00%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
300	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75,00%
301	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
303	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
304	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
305	1	1	0	1	1	0	1	0	5	62,50%
306	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
307	1	1	0	1	0	1	1	0	5	62,50%
308	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
309	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
310	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87,50%
311	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
312	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75,00%
313	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
314	1	1	0	1	0	1	1	1	6	75,00%
315	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
316	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
317	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
318	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
319	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
320	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
321	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
322	1	1	1	1	0	1	1	0	6	75,00%
323	1	1	0	1	1	1	0	1	6	75,00%
324	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
325	1	1	0	1	0	1	0	1	5	62,50%
326	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
327	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
328	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100,00%
329	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87,50%
330	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75,00%
331	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50,00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERNYATAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
332	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
333	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
334	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
335	1	0	1	0	0	1	1	0	<b>4</b>	50,00%
336	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
337	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
338	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
339	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
340	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
341	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
342	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
343	1	0	1	0	1	1	1	0	<b>5</b>	62,50%
344	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
345	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
346	1	0	1	0	0	1	1	0	<b>4</b>	50,00%
347	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
348	1	0	1	0	0	1	1	0	<b>4</b>	50,00%
349	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
350	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
351	1	0	1	0	1	1	1	0	<b>5</b>	62,50%
352	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
353	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
354	1	1	1	0	1	1	1	0	<b>6</b>	75,00%
355	1	0	1	0	1	1	1	0	<b>5</b>	62,50%
356	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
357	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
358	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>7</b>	87,50%
359	1	0	1	0	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
<b>Total</b>	325	301	305	300	295	288	295	266	<b>82,69%</b>	
%	<b>90,53%</b>	<b>83,84%</b>	<b>84,96%</b>	<b>83,57%</b>	<b>82,17%</b>	<b>80,22%</b>	<b>82,17%</b>	<b>74,09%</b>		

## 2. Dosen

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI  
PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
2	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
3	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87,50%
4	0	0	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>	75,00%
5	1	1	0	1	1	1	0	1	<b>6</b>	75,00%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>8</b>	100,00%
<b>SKOR</b>	<b>83,33%</b>	<b>66,67%</b>	<b>83,33%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>83,33%</b>	<b>83,33%</b>	<b>100,00%</b>		<b>87,50%</b>

## 3. Tenaga Kependidikan

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI  
PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JLH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	0	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
2	1	1	1	1	1	0	1	1	<b>7</b>	87,50%
3	1	1	1	1	1	1	0	0	<b>6</b>	75,00%
4	1	0	1	1	1	1	1	1	<b>7</b>	87,50%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>84,38%</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>75,00%</b>		