

**LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2017**

	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Program Studi Bisnis Manajemen Syariah. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika pada Program Studi Bisnis Manajemen Syariah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Prodi BMS UMSU) terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi BMS UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Januari 2017
Pelaksana,

GPM FAI UMSU

	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan	1
C. Manfaat	1
D. Ruang Lingkup	2
E. Metode Survei.....	2
F. Instrumen Survei.....	3
G. Hasil Survei	4
H. Kesimpulan	7
I. Lampiran	8
1. Mahasiswa	8
2. Dosen.....	17

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi perguruan tinggi visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi BMS UMSU telah disosialisasikan kepada mahasiswa dan dosen. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leaflet*, media elektronik, radio, *website* dan lain-lain. Diharapkan mahasiswa dan dosen memahami visi misi.

Keberhasilan penyelenggaraan Prodi BMS UMSU maka dilakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi BMS UMSU.

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana pemahaman dosen dan mahasiswa dalam memahami visi misi Prodi BMS UMSU.

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi BMS UMSU.

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman dosen dan mahasiswa terhadap visi misi tujuan dan strategi di Prodi BMS UMSU.

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi BMS UMSU. Responden survei adalah seluruh mahasiswa dan dosen yang ada pada Prodi BMS UMSU. Metode penentuan batas minimum sampling menggunakan rumus *slovin* dengan *sampling error* 2%. Jumlah mahasiswa Prodi BMS UMSU sebanyak 380, maka diperoleh jumlah sampel mahasiswa sebanyak 330 responden ditambah dengan dosen sebanyak 6 dosen sehingga total angket yang disebar sebanyak 336. Angket yang kembali sejumlah yang berasal dari 6 orang dosen dan 319 orang mahasiswa, total angket yang kembali adalah 325. Untuk mengukur seberapa besar tingkat pemahaman mahasiswa terhadap visi misi, maka setiap mahasiswa akan diberikan kuisisioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin $\geq 75\%$ maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika $< 75\%$ maka dinyatakan belum baik.

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

F. INSTRUMEN SURVEI

 UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	PETUNJUK PENGISIAN Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban: 1. Benar 2. Salah
	ANGKET	
	INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS DAN MANAJEMEN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM	
PEKERJAAN: <input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPENDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA		
PERNYATAAN		JAWABAN
1. Visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah adalah: "Menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan".		1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
2. Kata kunci visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah salah satunya sumber daya manusia, yang bermakna bahwa produk yang dihasilkan mampu untuk bersaing di lapangan, dalam industri pekerjaan.		2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
3. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran di bidang bisnis dan manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan".		3 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
4. Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Mengembangkan ilmu pengetahuan, penelitian dan teknologi sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan".		4 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
5. Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan".		5 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Lulusan diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan, untuk membantu perekonomian masyarakat".		6 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
7. Pernyataan berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menciptakan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang bisnis dan manajemen syariah."		7 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
8. Pernyataan berikut ini merupakan salah satu pernyataan misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan."		8 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

Kunci Jawaban:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1. Benar | 5. Benar |
| 2. Benar | 6. Salah |
| 3. Salah | 7. Salah |
| 4. Salah | 8. Benar |

G. HASIL SURVEI

Hasil survei yang dilakukan dan pengolahan data dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini terungkap dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU yang dilakukan diperoleh angka dengan skor nilai 84.22% artinya penyebaran/sosialisasi visi misi Prodi BMS UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika.

Tabel 1.

**PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI
BISNIS MANAJEMEN SYARIAH
BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN**

No	Prodi	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Dosen	6	5	85.42
2	Mahasiswa	319	265	83.03
Total		325		
Rata-Rata				84.22

Nilai pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU yang paling tinggi adalah pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sebanyak 85.42% sedangkan yang rendah adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi BMS UMSU yaitu sebesar 83.03%.

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

Tabel 2.
LAPORAN MONEV
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS SYARIAH

No	Pernyataan	Tingkat Pemahaman			
		Mahasiswa		Dosen	
		Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah adalah: “Menjadi program studi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah”. Kemuhammadiyah”.	252	79	5	83.3
2	Kata kunci visi Program studi Bisnis dan Manajemen Syariah salah satunya sumber daya manusia, yang bermakna bahwa produk yang dihasilkan mampu untuk bersaing di lapangan, dalam industri pekerjaan.	257	80.56	5	83.3
3	Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. “Menyelenggarakan pendidikan dan pelajaran di bidang bisnis dan manajemen syariah berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah “	249	78.06	5	83.3
4	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan visi Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. ”Mengembangkan ilmu pengetahuan, penelitian dan teknologi sumber daya manusia di bidang bisnis manajemen syariah berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah”.	269	84.33	5	83.3
5	Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. “Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah”.	274	85.89	6	100.0
6	Kalimat berikut ini merupakan salah satu tujuan dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. “Lulusan diharapkan mampu untuk menciptakan lapangan pekerjaan, untuk membantu perekonomian	256	80.25	5	83.3

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05

	masyarakat”.				
7	Pernyataan berikut ini merupakan salah satu misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Menciptaan jaringan kemitraan yang berkesinambungan di bidang Bisnis dan Manajemen Syariah."	268	84.01	5	83.3
8	Pernyataan berikut ini merupakan salah satu pernyataan misi dari Program Studi Bisnis dan Manajemen Syariah. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.".	294	92.16	5	83.3
Total		2119		41	
Rata-Rata		83.03		85.42	
Skor rata-rata pemahaman visi misi		84,22			

Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2016/2017 ini merupakan survei keempat yang telah dilaksanakan oleh Podi BMS UMSU. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya, maka pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademik terhadap visi misi Prodi BMS UMSU. Hasil perbandingan survey dapat dilihat pada table 3 berikut ini:

TABEL 3.
PERBANDINGAN HASIL PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH UMSU
PERIODE SURVEI TA. 2013/2014 SAMPAI TA. 2016/2017

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
1	2013/2014	78.39	-
2	2014/2015	80.07	2.14%
3	2015/2016	82.42	3%
4	2016/2017	84.22	2.18%

 UMSU Unggul Cerdas Terpercaya	FAKULTAS AGAMA ISLAM	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016
	LAPORAN HASIL SURVEI	Edisi : 4
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH	Kode Dokumen : FAI.GPM.MONEV.07.05



Grafik 1. Perkembangan Pemahaman Visi Prodi BMS UMSU

H. KESIMPULAN

1. Dosen dan mahasiswa sudah memahami visi misi Prodi BMS UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 84,22%.
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi BMS UMSU sebanyak 85.42% sedangkan yang rendah adalah pemahaman mahasiswa terhadap visi misi Prodi BMS UMSU yaitu sebesar 83.03%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Prodi BMS UMSU dari tahun ke tahun mengalami peningkatan sebesar 2.18%

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
2	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
13	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
16	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
17	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
18	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
23	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
26	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
30	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
33	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
35	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
36	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
38	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
39	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
43	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
44	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
54	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
57	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
70	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
72	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
79	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
82	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
83	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
84	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
85	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
86	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
89	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
90	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
93	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
95	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
101	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
102	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
103	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
105	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
106	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
107	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
108	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
109	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
113	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
116	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
117	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
118	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
121	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
124	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
125	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
126	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
129	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
130	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
134	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
137	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
139	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
141	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
144	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
145	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
147	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
150	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
152	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
153	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
154	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
156	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
157	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
159	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
160	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
161	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
162	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
163	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
164	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
165	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
166	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
167	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
168	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
169	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
170	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
171	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
172	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
173	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
174	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
175	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
176	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
177	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
178	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
179	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
180	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
181	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
182	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
183	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
184	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
185	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
186	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
187	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
189	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
190	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
191	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
192	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
193	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
197	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
198	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
200	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
202	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
203	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
204	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
205	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
206	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
207	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
209	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
210	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
211	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
212	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
213	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
214	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
217	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
221	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
222	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
223	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
224	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
225	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
226	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
227	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
228	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
229	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
230	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
231	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
233	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
234	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
235	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
236	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
237	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
238	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
239	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
241	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
243	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
244	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
245	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
246	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
247	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
248	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
249	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
250	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
251	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
252	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
253	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
255	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
256	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
257	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
258	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
259	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
260	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
261	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
262	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
263	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
264	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
265	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
266	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
267	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
270	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
271	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
273	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
274	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
275	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
276	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
277	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
278	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
279	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
280	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
281	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
282	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
283	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
284	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%

KODE RESPONDEN	BUTIR PERTANYAAN								Jumlah	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
285	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
288	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
289	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
290	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
291	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
292	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
293	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
294	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
295	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
296	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
297	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
298	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
300	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
301	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
303	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
304	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
305	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
306	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
307	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
308	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
309	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
310	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
311	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
312	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
313	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
314	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
315	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
316	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
317	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
318	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
319	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
SKOR	79.00%	80.56%	78.06%	84.33%	85.89%	80.25%	84.01%	92.16%	83.30%	

2. Dosen

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN SYARIAH

KODE RESPON- DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
2	0	1	1	1	1	1	0	0	6	75.00%
3	1	0	1	0	1	0	1	1	8	100.00%
4	0	1	1	0	1	1	1	0	8	100.00%
5	1	1	1	1	1	0	0	1	7	87.50%
6	1	0	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
SKOR	83.30%	83.30%	83.30%	83.30%	100%	83.30%	83.30%	83.30%		85.42%