

**LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**



**GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2017**

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FKIP UMSU), khususnya pada Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggung jawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Desember 2016
Pelaksana,

GPM FKIP UMSU

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
	LAPORAN HASIL SURVEI	
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Ruang Lingkup	2
E. Metode Survei	2
F. Instrumen Survei	3
G. Hasil Survei.....	5
H. Kesimpulan	9
I. Lampiran	10
1. Mahasiswa	10
2. Dosen	21

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi fakultas, visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan fakultas ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU telah disosialisasikan kepada semua sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas maupun tingkat fakultas dan program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, *website*, dan lain-lain. Diharapkan seluruh sivitas akademika mulai dari tingkat pimpinan, tenaga kependidikan, dosen dan mahasiswa sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan fakultas diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional fakultas dimulai dari pemahaman visi dan misi yang baik, maka FKIP UMSU melakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan terselenggara proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU.

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika yang terdiri dari dosen dan mahasiswa terhadap visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU. Responden survei adalah seluruh sivitas akademika yang terdiri dari unsur dosen dan mahasiswa. Metode penentuan batas minimum penarikan sampel untuk mahasiswa menggunakan rumus slovin dengan sampling error 2%, Jumlah mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU tahun akademik 2016/2017 adalah 636 orang, maka diperoleh jumlah sampel mahasiswa sebanyak 507, responden ditambah dengan dosen tetap sesuai program studi sebanyak 12 dosen sehingga total angket disebar sebanyak 519. Seluruh angket yang terkumpul sejumlah 478 dengan rincian 466 mahasiswa dan 12 dosen. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi, maka setiap sivitas akademika akan diberikan angket yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi.

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin $\geq 75\%$ maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika $<75\%$ maka dinyatakan belum baik.

F. INSTRUMEN SURVEI

 <p>UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya</p>	<p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA</p> <p>ANGKET</p> <p>INSTRUMEN TINGKAT PEMAHAMAN SIVITAS AKADEMIKA TENTANG VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING</p>	<p>PETUNJUK PENGISIAN</p> <p>Bubuhkan tanda (✓) pada salah satu kolom jika paham/ jika tidak paham</p>
<p>PEKERJAAN : DOSEN/TENAGA KEPENDIDIKAN/MAHASISWA (Coret yang tidak perlu)</p> <p>JENIS KELAMIN :</p>		
PERTANYAAN	JAWABAN	
1. Visi Program Studi Bimbingan dan Konseling adalah menjadi program studi Bimbingan dan Konseling yang berbahagia dalam membangun peradaban bangsa dengan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Sumber Daya Manusia yang profesional dan berkarakter di bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah-han.	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>	
2. Kata Kunci Visi Program Studi Bimbingan dan Konseling salah satunya adalah profesional dan berkarakter yang bermakna bahwa keberadaan dan aplikasi keilmuan yang dihasilkan mendapat pujian dan sanjungan sebagai alternatif pilihan oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>	



3. Kalimat berikut adalah pernyataan Misi Program Studi Bimbingan dan Konseling. "Menyelenggarakan penelitian, pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi di bidang Bimbingan dan Konseling dengan karya nyata berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>
4. Kalimat berikut merupakan pernyataan Visi program studi Bimbingan dan Konseling."Menjadi program studi Bimbingan dan Konseling yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan pengembangan ilmu pengetahuan dan sumberdaya manusia yang profesional dan berkarakter dibidang ilmu Bimbingan dan Konseling berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>
5. Kalimat berikut merupakan pernyataan Misi program studi Bimbingan dan Konseling bidang penelitian. "Melakukan pengabdian kepada masyarakat di bidang Bimbingan dan Konseling dengan segenap pelayanan yang nyata melalui pemberdayaan dan pembangunan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>
Kalimat berikut merupakan salah satu Misi program studi Bimbingan dan Konseling bidang Pendidikan. 6. "Menyelenggarakan Pendidikan dan layanan di bidang Bimbingan dan Konseling agar menjadi tenaga pendidik yang bermartabat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>
7. Misi program studi Bimbingan dan Konseling bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: " Melakukan pengabdian kepada masyarakat di bidang Bimbingan dan Konseling dengan segenap pelayanan yang nyata melalui pemberdayaan dan pembangunan kehidupan masyarakat"	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>
8. Terdepan bermakna Unggul. Terbaik bermakna Cerdas. Kredibel bermakna Terpercaya.	<p>Benar <input type="checkbox"/></p> <p>Salah <input type="checkbox"/></p>

Kunci Jawaban:

- | | |
|----------|----------|
| 1. Salah | 5. Salah |
| 2. Salah | 6. Benar |
| 3. Benar | 7. Benar |
| 4. Benar | 8. Benar |

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

G. HASIL SURVEI

Hasil pengolahan data berdasarkan survei yang dilakukan dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini dapat dilihat dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi yang dilakukan diperoleh angka dengan skor 87.54% artinya penyebaran/ sosialisasi visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh seluruh sivitas akademika.

Tabel 1
PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI
BIMBINGAN DAN KONSELING
FKIP UMSU

No	Prodi	Sampel	Paham	
			Total	%
1	Mahasiswa	466	413	88.63
2	Dosen	12	10	86.46
Total		478	423	175.08
Rata-Rata				87.54

Nilai pemahaman visi misi fakultas yang paling rendah adalah nilai pemahaman dosen sebesar 86.46%, sedangkan pemahaman terhadap visi misi yang paling baik adalah mahasiswa dengan skor nilai 88.63%.

Tabel 2 berikut ini menguraikan skor untuk masing-masing butir pertanyaan dari setiap responden.



Tabel 2
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI FKIP UMSU
BERDASARKAN BUTIR PERNYATAAN

No	Pernyataan	Paham			
		Mahasiswa		Dosen	
		Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Bimbingan dan Konseling adalah menjadi program studi Bimbingan dan Konseling yang berbahagia dalam membangun peradaban bangsa dengan pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Sumber Daya Manusia yang profesional dan berkarakter di bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah-an.	421	90.34	10	83.33
2	Kata Kunci Visi Program Studi Bimbingan dan Konseling salah satunya adalah profesional dan berkarakter yang bermakna bahwa keberadaan dan aplikasi keilmuan yang dihasilkan mendapat pujian dan sanjungan sebagai alternatif pilihan oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	389	83.48	9	75.00
3	Kalimat berikut adalah pernyataan Misi Program Studi Bimbingan dan Konseling. “Menyelenggarakan penelitian, pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi di bidang Bimbingan dan Konseling dengan karya nyata berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan”.	413	88.63	11	91.67
4	Kalimat berikut merupakan pernyataan Visi program studi Bimbingan dan Konseling.”Menjadi program studi Bimbingan dan Konseling yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan pengembangan ilmu pengetahuan dan sumberdaya manusia yang profesional dan berkarakter dibidang ilmu Bimbingan dan Konseling berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan”.	423	90.77	11	91.67



No	Pernyataan	Paham			
		Mahasiswa		Dosen	
		Jumlah	%	Jumlah	%
5	Kalimat berikut merupakan pernyataan Misi program studi Bimbingan dan Konseling bidang penelitian. “Melakukan pengabdian kepada masyarakat di bidang Bimbingan dan Konseling dengan segenap pelayanan yang nyata melalui pemberdayaan dan pembangunan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah”.	391	83.91	9	75.00
6	Kalimat berikut merupakan salah satu Misi program studi Bimbingan dan Konseling bidang Pendidikan. “Menyelenggarakan Pendidikan dan layanan di bidang Bimbingan dan Konseling agar menjadi tenaga pendidik yang bermartabat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah”.	411	88.20	10	83.33
7	Misi program studi Bimbingan dan Konseling bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: ” Melakukan pengabdian kepada masyarakat di bidang Bimbingan dan Konseling dengan segenap pelayanan yang nyata melalui pemberdayaan dan pembangunan kehidupan masyarakat”	447	95.92	11	91.67
8	Terdepan bermakna Unggul, Terbaik bermakna Cerdas, Kredibel bermakna Terpercaya.	409	87.77	12	100.00
Total		3304	709.01	83	691.67
Rata-Rata		413	88.63	10	86.46

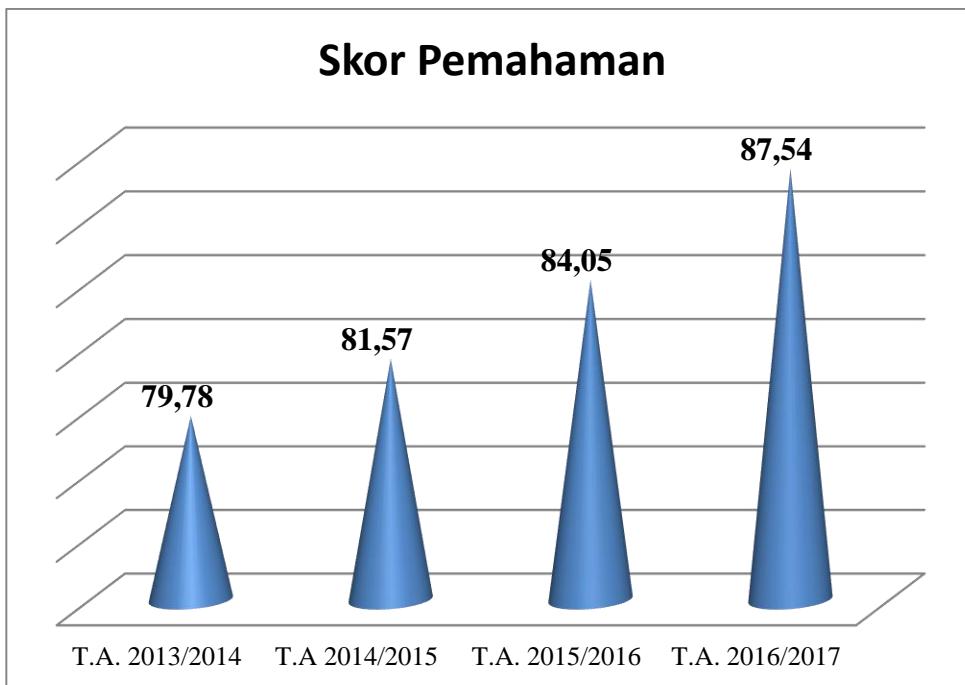
Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2016/2017 ini merupakan survei keempat yang telah dilaksanakan oleh FKIP UMSU. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya maka, pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Bimbingan dan

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
--	---	---

Konseling FKIP UMSU. Hasil perbandingan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

Tabel 3
Perbandingan Hasil Pemahaman Visi Misi
Periode Survei TA. 2013/2014 sampai TA. 2016/2017

No	Periode Survei	Skor Pemahaman	Perubahan
1	T.A. 2013/2014	79.78	-
2	T.A. 2014/2015	81.57	2.24%
3	T.A. 2015/2016	84.05	3.04%
4	T.A. 2016/2017	87.54	4.16%



**Grafik.1 Perkembangan Pemahaman Visi Misi
Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU**

 <p>UMSU</p> <p>Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN	Waktu Pelaksanaan : Desember 2016 Edisi : 4 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
	LAPORAN HASIL SURVEI	
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING	

H. KESIMPULAN

1. Sivitas akademika Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU sudah memahami visi misi dengan baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi sivitas akademika diperoleh angka capaian sebesar 87.54%.
2. Perkembangan pemahaman visi misi Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UMSU dari tahun ke tahun mengalami peningkatan sebesar 4.16%.

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
2	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
13	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
15	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
16	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
17	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
18	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
20	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
23	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
26	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
30	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
31	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
35	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
36	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
37	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
38	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
39	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
40	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
43	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
44	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
45	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
48	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
51	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
54	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
57	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
60	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
63	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
64	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
67	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
70	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
72	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
74	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
76	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
77	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
79	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
81	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
82	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
83	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
84	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
85	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
86	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
87	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
89	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
90	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
91	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
93	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
94	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
95	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
96	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
97	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
99	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
101	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
102	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
103	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
106	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
107	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
108	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
109	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
111	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
112	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
113	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
114	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
115	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
116	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
117	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
118	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
119	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
121	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
122	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
124	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
125	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
126	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
127	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
129	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
130	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
133	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
134	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
137	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
138	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
139	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
140	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
141	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
144	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
145	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
147	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
148	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
150	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
152	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
153	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
154	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
156	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
157	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
159	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
160	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
161	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
162	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
163	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
164	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
165	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
166	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
167	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
168	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
169	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
170	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
171	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
172	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
173	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
174	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
175	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
176	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
178	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
179	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
180	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
181	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
182	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
183	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
184	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
185	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
186	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
187	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
188	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
189	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
190	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
191	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
192	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
193	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
197	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
198	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
200	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
202	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
203	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
204	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
205	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
206	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
207	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
208	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
209	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
210	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
211	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
212	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
213	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
214	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
215	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
216	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
217	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
218	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
221	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
222	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
223	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
224	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
225	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
226	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
227	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
228	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
229	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
230	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
231	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
233	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
234	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
235	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
236	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
237	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
238	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
239	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
240	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
241	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
243	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
244	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
245	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
246	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
247	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
248	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
249	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
250	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
251	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
252	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
253	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
255	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
256	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
257	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
258	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
259	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
260	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
261	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
262	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
263	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
264	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
265	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
266	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
267	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
268	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
270	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
271	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
272	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
273	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
274	0	1	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
275	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
276	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
277	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
278	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
279	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
280	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
281	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
282	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
283	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
284	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
285	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
286	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
288	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
289	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
290	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
291	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
292	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
293	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
294	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
295	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
296	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
297	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
298	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
300	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
301	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
303	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
304	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
305	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
306	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
307	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
308	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
309	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
310	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
311	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
312	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
313	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
314	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
315	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
316	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
317	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
318	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
319	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
320	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
321	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
322	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
323	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
324	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
325	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
326	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
327	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
328	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
329	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
330	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
331	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
332	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
333	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
334	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
335	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
336	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
337	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
338	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
339	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
340	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12.50%
341	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
342	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
343	0	1	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
344	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
345	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
346	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
347	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
348	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
349	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
350	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
351	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
352	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
353	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
354	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
355	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
356	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
357	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
358	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
359	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
360	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
361	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
362	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
363	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
364	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
365	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
366	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
367	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
368	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
369	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
370	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
371	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
372	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
373	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
374	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
375	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
376	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
377	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
378	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
379	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
380	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
381	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
382	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
383	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
384	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
385	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
386	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
387	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
388	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
389	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
390	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
391	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
392	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
393	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
394	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
395	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
396	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
397	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
398	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00%
399	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
400	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
401	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
402	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
403	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
404	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
405	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
406	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
407	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
408	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
409	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
410	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
411	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
412	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
413	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
414	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
415	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
416	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
417	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
418	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
419	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
420	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
421	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
422	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
423	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
424	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
425	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
426	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
427	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
428	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
429	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
430	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
431	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
432	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
433	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
434	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
435	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
436	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
437	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
438	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
439	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
440	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
441	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
442	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
443	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
444	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
445	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
446	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
447	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
448	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
449	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
450	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
451	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
452	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
453	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
454	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
455	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
456	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
457	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
458	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
459	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
460	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
461	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
462	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
463	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
464	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
465	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
466	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
SKOR	90.34%	83.48%	88.63%	90.77%	83.91%	88.20%	95.92%	87.77%	88.63%	

2. Dosen

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
2	0	1	1	1	1	1	1	1	6	75.00%
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
5	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
6	1	0	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
7	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
SKOR	83.33%	75.00%	91.67%	91.67%	75.00%	83.33%	91.67%	100%		86.46%