

**LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2021**

	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAM VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi oleh seluruh sivitas akademika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FKIP UMSU), khususnya pada Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU. Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggung jawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika.

Medan, Februari 2021
Pelaksana,

GPM FKIP UMSU

 UMSU <small>Unggul Cerdas Terpercaya</small>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
A. Pendahuluan.....	1
B. Tujuan	2
C. Manfaat	2
D. Ruang Lingkup	2
E. Metode Survei.....	2
F. Instrumen Survei	4
G. Hasil Survei.....	5
H. Kesimpulan	8
I. Lampiran	9
1. Mahasiswa	9
2. Dosen	20
3. Tenaga Kependidikan	21

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi. karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi fakultas, visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan fakultas ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU telah disosialisasikan kepada semua sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan komunikasi langsung maupun tidak langsung. Komunikasi langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas maupun tingkat fakultas dan program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Komunikasi tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui papan pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, radio, *website*, dan lain-lain. Diharapkan seluruh sivitas akademika mulai dari tingkat pimpinan, tenaga kependidikan, dosen dan mahasiswa sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan fakultas diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional fakultas dimulai dari pemahaman visi dan misi yang baik, maka FKIP UMSU melakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan terselenggara proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU.

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika yang terdiri dari dosen dan mahasiswa terhadap visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU. Metode penentuan batas minimum sampling menggunakan rumus *slovin* dengan sampling *error* 2%. Responden survei adalah seluruh sivitas akademika yang terdiri dari unsur dosen dan mahasiswa. Jumlah mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU memiliki mahasiswa sebanyak 576. yang dijadikan sampel tahun akademik 2020/2021 sebanyak 468, responden ditambah dengan dosen tetap sesuai program studi sebanyak 29 dosen dan tenaga kependidikan sebanyak 9 orang, sehingga total angket disebar sebanyak 506. Seluruh angket yang terkumpul sejumlah dengan yang disebar. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi, maka setiap sivitas akademika akan diberikan angket yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi.

 UMSU <small>Unggul Cerdas Terpercaya</small>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

$$\text{Rumus perhitungan } K = \frac{p}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin $\geq 75\%$ maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika $< 75\%$ maka dinyatakan belum baik.

 UMSU <small>Unggul Cerdas Terpercaya</small>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

F. INSTRUMEN SURVEI

 UMSU <small>Unggul, Cerdas & Terpercaya</small>	<p style="text-align: center;">PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA</p> <p style="text-align: center;">ANGKET</p> <p style="text-align: center;">INSTRUMEN PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN</p> <p>PEKERJAAN:</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> TENAGA KEPENDIDIKAN <input type="checkbox"/> MAHASISWA </p>	<p style="text-align: center;">PETUNJUK PENGISIAN</p> <p>Berilah tanda silang (x) pada alternatif jawaban:</p> <p style="margin-left: 20px;">1 . Benar</p> <p style="margin-left: 20px;">2. Salah</p>
<p style="text-align: center;">PERNYATAAN</p>		<p style="text-align: center;">JAWABAN</p>
<p>1. Visi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris adalah: "menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan ilmu pendidikan Bahasa Inggris, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".</p> <p>2. Salah satu kata kunci dalam visi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris adalah "unggul" yang bermakna bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.</p> <p>3. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris mempunyai misi sebanyak tiga kalimat pernyataan.</p> <p>4. Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam bidang pendidikan. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang pendidikan Bahasa Inggris berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".</p> <p>5. Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam bidang pendidikan. " Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pendidikan Bahasa Inggris berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".</p> <p>6. Misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat di bidang pendidikan Bahasa Inggris melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".</p> <p>7. Misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris tidak mencakup tridharma perguruan tinggi.</p> <p>8. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris tidak memiliki motto.</p>		<p style="text-align: center;">1 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">2 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">3 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">4 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">6 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">7 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">8 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p>

 UMSU <small>Unggul Cerdas Terpercaya</small>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN <hr/> LAPORAN HASIL SURVEI <hr/> PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---

Kunci Jawaban:

- | | |
|----------|----------|
| 1. Benar | 5. Salah |
| 2. Benar | 6. Benar |
| 3. Benar | 7. Salah |
| 4. Benar | 8. Benar |

G. HASIL SURVEI

Hasil pengolahan data berdasarkan survei yang dilakukan dapat dilihat pada tabel 1, diketahui bahwa pemahaman visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU sudah dipahami dengan baik oleh sivitas akademika. Hal ini dapat dilihat dari hasil survei tingkat pemahaman visi misi yang dilakukan diperoleh angka dengan skor 83.17% artinya penyebaran/ sosialisasi visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU yang dilakukan melalui berbagai media sudah dipahami dengan baik oleh seluruh sivitas akademika.

Tabel 1
PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS
BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN

No	Sivitas Akademika	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Mahasiswa	468	384	82.13
2	Dosen	29	24	84.05
3	Tenaga Kependidikan	9	8	83.33
Total		506	416	249.52
Rata-Rata				83.17

Nilai pemahaman terhadap visi misi program studi yang paling rendah adalah nilai pemahaman dari mahasiswa sebesar 82.13%, sedangkan pemahaman terhadap visi misi program studi yang paling baik adalah pemahaman dari dosen dengan skor 84.05%

Tabel 2 berikut ini menguraikan skor untuk masing-masing butir pertanyaan dari setiap responden.

 <p>UMSU Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
	LAPORAN HASIL SURVEI	
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	

Tabel 2
PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI FKIP UMSU
BERDASARKAN BUTIR PERNYATAAN

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris adalah "menjadi program studi yang unggul dalam pengembangan ilmu pendidikan bahasa Inggris, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	365	77,99	25	86,21	8	88,89
2	Salah satu kata kunci dalam visi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris adalah "unggul" yang bermakna bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	375	80,13	27	93,10	8	88,89
3	Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris mempunyai misi sebanyak tiga kalimat pernyataan.	359	76,71	26	89,66	8	88,89
4	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam bidang pendidikan. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang pendidikan bahasa Inggris berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	384	82,05	26	89,66	8	88,89
5	Kalimat berikut ini merupakan kalimat pernyataan misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam bidang pendidikan " Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pendidikan bahasa Inggris Inggris berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyahan".	375	80,13	25	86,21	7	77,78
6	Misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam bidang pengabdian kepada masyarakat adalah "Melakukan pengabdian kepada masyarakat di bidang pendidikan Bahasa Inggris melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	395	84,40	24	82,76	7	77,78

 <p>UMSU Unggul Cerdas Terpercaya</p>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
	LAPORAN HASIL SURVEI	
	PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	

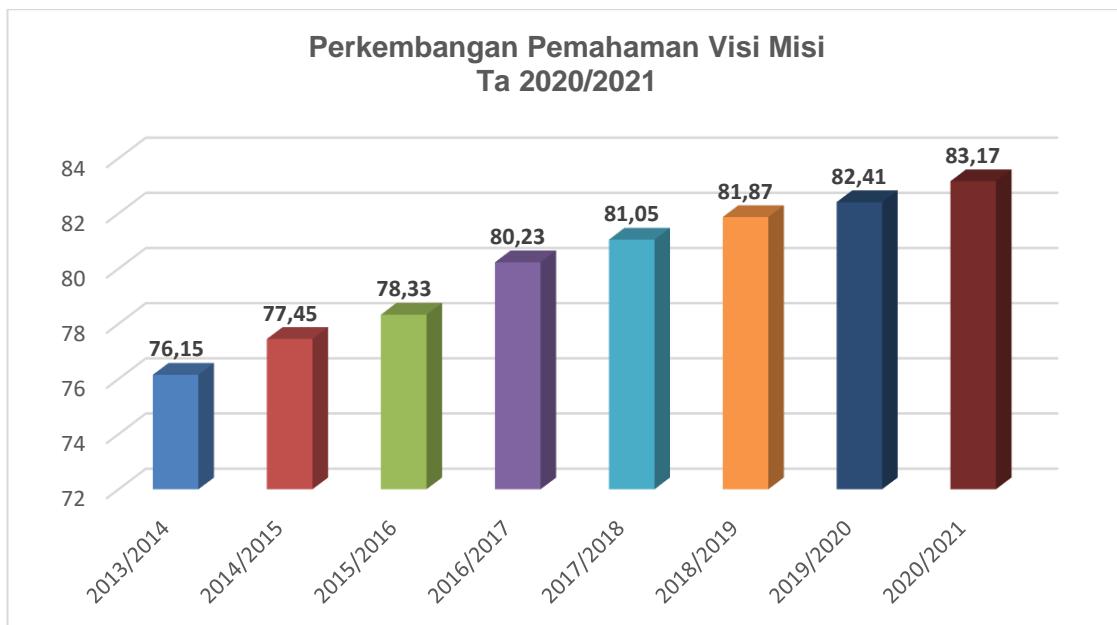
No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
7	Misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris tidak mencakup tridharma perguruan tinggi	353	75,43	22	75,86	7	77,78
8	Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris tidak memiliki motto	469	100,21	20	68,97	7	77,78
Total		3075	657,05	195	672,41	60	666,67
Rata-Rata		384	82,13	24	84,05	8	83,33
Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi		83,17					

Survei yang dilakukan pada tahun akademik 2020/2021 ini merupakan survei keenam yang telah dilaksanakan oleh Prodi Pendidikan Bahasa Inggris-FKIP UMSU. Jika dibandingkan dengan hasil survei pada periode sebelumnya maka, pada periode ini terjadi peningkatan skor pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris-FKIP UMSU. Hasil perkembangan survei dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

Tabel 3
Perkembangan Hasil Pemahaman Visi Misi
Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris
Periode Survei TA. 2013/2014 sd TA. 2020/2021

No	Periode Survei	Tingkat Pemahaman	Perubahan
1	2013/2014	76.15	-
2	2014/2015	77.45	1.70%
3	2015/2016	78.33	1.13%
4	2016/2017	80.23	2.42%
5	2017/2018	81.05	1.02%
6	2018/2019	81.87	1.02%
7	2019/2020	82.41	0.65%
8	2020/2021	83.17	2.13%

 UMSU <i>Unggul Cerdas Terpercaya</i>	FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN LAPORAN HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	Waktu Pelaksanaan : Desember 2020 Edisi : 8 Kode Dokumen : FKIP.GPM.MONEV.07.05
---	---	---



**Grafik.1 Perkembangan Pemahaman Visi Misi
Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP UMSU**

H. KESIMPULAN

1. Dosen mahasiswa dan tenaga kependidikan sudah memahami visi misi Prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMSU dengan sangat baik. Secara keseluruhan tingkat pemahaman visi misi diperoleh angka capaian sebesar 83.17%
2. Pemahaman dosen terhadap visi misi Prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMSU sebanyak 84.05%, mahasiswa sebanyak 82.13% dan tenaga kependidikan sebesar 83.33%.
3. Perkembangan pemahaman visi misi Prodi Pendidikan Bahasa Inggris UMSU dari tahun ke tahun mengalami peningkatan sebesar 2.13%

I. LAMPIRAN

1. MAHASISWA

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUMLAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
2	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
3	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
5	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
7	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
12	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
13	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
15	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
16	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
17	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
18	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
19	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
20	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
23	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
24	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
25	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
26	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
27	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
28	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
30	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
31	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
33	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
35	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
36	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
37	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
38	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
39	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
40	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
41	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
42	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
43	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
44	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
45	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
47	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
48	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
49	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
50	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
51	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
54	0	1	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
55	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
56	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
57	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
58	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
59	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
60	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
62	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
63	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
64	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
66	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
67	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
68	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
69	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
70	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
71	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
72	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
73	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
74	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
76	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
77	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
78	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
79	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
80	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
81	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
82	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
83	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
84	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
85	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
86	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
87	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
89	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
90	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
91	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
92	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
93	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
94	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
95	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
96	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
97	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
98	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
99	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
100	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
101	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
102	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
103	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
104	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
105	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
106	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
107	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
108	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
109	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
111	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
112	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
113	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
114	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
115	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
116	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
117	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
118	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
119	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
120	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
121	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
122	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
123	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
124	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
125	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
126	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
127	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
128	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
129	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
130	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
131	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
132	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
133	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
134	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
135	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
136	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
137	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
138	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
139	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
140	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
141	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
142	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
143	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
144	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
145	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
146	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
147	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
148	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
149	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
150	1	1	0	0	0	1	1	1	5	62.50%
151	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
152	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
153	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
154	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
155	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
156	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
157	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
158	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
159	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
160	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
161	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
162	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
163	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
164	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
165	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
166	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
167	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
168	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
169	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
170	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
171	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
172	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
173	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
174	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
175	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
176	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
177	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
178	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
179	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
180	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
181	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
182	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
183	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
184	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
185	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
186	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
187	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
188	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
189	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
190	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
191	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
192	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
193	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
194	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
195	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
196	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
197	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
198	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
199	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
200	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
201	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
202	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
203	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
204	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
205	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
206	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
207	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
208	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
209	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
210	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
211	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
212	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
213	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
214	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
215	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
216	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
217	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
218	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
219	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
220	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
221	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
222	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
223	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
224	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
225	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
226	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
227	1	1	0	1	1	1	1	0	6	75.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
228	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
229	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
230	1	0	0	0	0	1	1	0	3	37.50%
231	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
232	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
233	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
234	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
235	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
236	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
237	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
238	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
239	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
240	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
241	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
242	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
243	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
244	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
245	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
246	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
247	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
248	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
249	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
250	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
251	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
252	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
253	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
254	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
255	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
256	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
257	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
258	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
259	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
260	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
261	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
262	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
263	1	0	0	0	0	0	0	0	1	12.50%
264	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
265	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
266	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
267	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
268	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
269	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
270	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
271	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
272	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00%
273	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
274	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
275	1	1	0	1	1	0	0	0	4	50.00%
276	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
277	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
278	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
279	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
280	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
281	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
282	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
283	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
284	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
285	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
286	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
287	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
288	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
289	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
290	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
291	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
292	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
293	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
294	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
295	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
296	1	0	0	1	1	0	0	0	3	37.50%
297	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
298	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
299	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
300	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
301	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
302	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
303	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
304	1	0	0	0	0	1	1	0	3	37.50%
305	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
306	1	1	0	1	1	1	1	0	6	75.00%
307	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
308	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
309	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
310	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
311	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
312	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
313	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
314	1	1	0	0	0	1	1	1	5	62.50%
315	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
316	1	1	0	0	0	1	1	1	5	62.50%
317	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
318	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
319	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
320	1	0	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
321	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
322	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
323	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
324	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
325	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
326	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
327	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
328	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
329	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
330	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
331	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
332	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
333	1	1	0	1	0	0	0	1	4	50.00%
334	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
335	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
336	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
337	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
338	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
339	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
340	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
341	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
342	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
343	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
344	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50%
345	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
346	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
347	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
348	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
349	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
350	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
351	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
352	1	0	0	0	0	1	1	1	4	50.00%
353	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
354	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
355	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
356	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
357	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
358	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
359	0	1	0	1	1	1	1	1	6	75.00%
360	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
361	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
362	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
363	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
364	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
365	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
366	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
367	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
368	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
369	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
370	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
371	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
372	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50%
373	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
374	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
375	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
376	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
377	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
378	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
379	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
380	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
381	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
382	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
383	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
384	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00%
385	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
386	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
387	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
388	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
389	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
390	1	0	0	1	1	0	0	1	4	50.00%
391	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
392	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
393	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
394	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
395	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
396	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
397	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
398	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
399	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
400	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
401	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
402	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
403	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
404	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
405	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
406	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
407	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
408	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
409	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
410	1	0	1	0	0	1	1	0	4	50.00%
411	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
412	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
413	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
414	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
415	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
416	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
417	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
418	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
419	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
420	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
421	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
422	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
423	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
424	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
425	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
426	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
427	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
428	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
429	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
430	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
431	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
432	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
433	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
434	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
435	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
436	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
437	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
438	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
439	1	1	1	0	0	0	1	1	5	62.50%
440	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
441	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
442	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
443	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
444	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
445	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00%
446	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
447	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
448	1	0	1	0	0	1	1	1	5	62.50%
449	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
450	1	0	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
451	1	1	0	1	1	0	1	1	6	75.00%
452	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
453	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
454	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%

KODE RESPON DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
455	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
456	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50%
457	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
458	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
459	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50%
460	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
461	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
462	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
463	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
464	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
465	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
466	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
467	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
468	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
%	77.99	80.13	76.71	82.05	80.13	84.40	84.83	90.81	82.13%	

2. DOSEN

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
2	1	1	1	0	0	1	1	1	6	75.00%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
4	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
7	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
9	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
11	1	1	1	1	0	0	1	0	5	62.50%
12	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
13	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
15	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
16	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
17	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
18	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
19	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
20	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
23	1	0	1	0	1	1	1	1	6	75.00%
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
25	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
26	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50%
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00%
29	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00%
%	86.21	93.10	89.66	89.66	86.21	82.76	75.86	68.97		84.05

4. TENAGA KEPENDIDIKAN

**TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50%
2	1	1	1	0	0	1	1	0	5	62.50%
3	1	1	0	1	1	0	0	1	5	62.50%
4	1	0	1	1	1	1	0	1	6	75.00%
5	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50%
6	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50%
7	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
8	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50%
9	1	1	1	1	1	0	0	1	6	75.00%
%	88.89	88.89	88.89	88.89	77.78	77.78	77.78	77.78		83.33%