LAPORAN SURVEI VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

GUGUS PENJAMINAN MUTU
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kemudahan dalam pembuatan laporan hasil survei pemahaman visi misi pada sivitas akademika yang ada di Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU). Laporan ini dibuat untuk mengetahui bagaimana tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi yang telah telah disosialisasikan.

Pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU diharapkan akan mendorong peningkatan kinerja semua pihak terkait, agar bersama-sama melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya sehingga dapat mewujudkan visi misi dan tujuan yang diharapkan.

Demikianlah laporan ini dibuat sebagai wujud dari kelengkapan bukti bahwa sosialisasi visi misi dan tujuan telah dilaksanakan dan dipahami oleh seluruh sivitas akademika di Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU.

Medan, Maret 2018
Pelaksana,

GPM FISIP UMSU

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

A. Pendahuluan 1

B. Tujuan 2

C. Manfaat 2

D. Ruang Lingkup 2

E. Metode Survei 2

F. Instrumen Survei 3

G. Hasil Survei 4

H. Kesimpulan 7

I. Lampiran 8

1. Mahasiswa 8
2. Dosen 12
3. Tenaga Kependidikan 13

A. PENDAHULUAN

Adanya visi dan misi merupakan syarat wajib bagi suatu organisasi, karena visi dan misi menjadi landasan dasar dalam setiap tindakan yang dilaksanakan. Bagi program studi, visi dan misi yang dibangun merupakan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai dan dilaksanakan dalam operasional organisasi dalam bentuk program kerja. Keberhasilan penyelenggaraan program studi ditentukan oleh keterlibatan dan sinergi seluruh sivitas akademika yaitu mulai dari tingkat pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU telah disosialisasikan kepada sivitas akademika. Kegiatan sosialisasi dilakukan melalui berbagai cara, baik dengan Administrasi Publik langsung maupun tidak langsung. Administrasi Publik langsung dilaksanakan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan pada tingkat universitas maupun pada tingkat fakultas dan program studi. Penyampaian visi misi dilakukan pada acara milad UMSU, rapat dosen, prosesi wisuda, penerimaan mahasiswa baru, apel bulanan, dan berbagai kegiatan formal yang dilakukan secara rutin maupun non rutin. Administrasi Publik tidak langsung dilakukan dengan cara menyebarkan visi misi melalui pengumuman, *banner*, *leafleat*, media elektronik, *website*, dan lain-lain. Diharapkan seluruh mahasiswa dan dosen sebagai pelaksana dan memegang kendali dalam proses penyelenggaraan prodi diharuskan untuk memahami visi misi dan tujuan program studi.

Tercapainya keberhasilan penyelenggaraan operasional program studi dimulai dari pemahaman visi misi yang baik, maka Program Studi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU melakukan survei terhadap tingkat pemahaman visi misi kepada semua sivitas akademika. Hal ini dilakukan untuk mengetahui sejauhmana pemahaman sivitas akademika terhadap visi misi sehingga diharapkan akan terselenggaranya proses pendidikan yang sejalan dengan visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU.

B. TUJUAN

Tujuan pelaksanaan survei pemahaman visi misi ini adalah untuk mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman sivitas akademika dalam memahami visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU.

C. MANFAAT

Hasil survei diharapkan dapat menjadi informasi bagi pimpinan dalam melaksanakan semua program kerja yang direncanakan untuk mendukung tercapainya visi misi dan tujuan Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU.

D. RUANG LINGKUP

Survei ini meliputi pemahaman sivitas akademika yag terdiri dari dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa terhadap visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU.

E. METODE SURVEI

Kegiatan survei ini dilaksanakan setelah dilakukan sosialisasi terhadap visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU. Responden survei terdiri dari dosen dan mahasiswa. Metode penentuan batas minimun penarikan sampling menggunakan rumus slovin dengan *sampling error* 2%. Jumlah mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU yang diambil sebanyak 150 responden ditambah dengan dosen sebanyak 17 dosen dan tenaga kependidikan 17 orang. sehingga total quesioner disebar sebanyak 184. Seluruh quesioner yang terkumpul sama dengan yang disebar. Untuk mengukur sejauh mana tingkat pemahaman mahasiswa dan dosen terhadap visi misi, maka setiap reponden akan diberikan quesioner yang berisi 8 pertanyaan mengenai visi misi. Setiap butir pertanyaan diberi angka 1 (satu) jika jawaban benar dan nilai 0 (nol) jika jawaban salah.

Rumus perhitungan $K = \frac{p}{N} x\ 100\%$

Keterangan:

K= Tingkat pemahaman

P= jumlah jawaban benar

N= jumlah responden

Jika hasil perhitungan angka berada pada poin ≥75% maka dinyatakan pemahaman responden sudah baik, jika <75% maka dinyatakan belum baik.

F. INSTRUMEN SURVEI

UMSU Unggul, Cerdas & Terpercaya	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA ANGKET INSTRUMEN TINGKAT PEMAHAMAN SIVITAS AKADEMIKA TENTANG VISI MISI PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK	PETUNJUK PENGISIAN Bubuhkan tanda (✓) pada salah satu kolom jika paham/ jika tidak paham
PEKERJAAN : DOSEN/ TENAGA KEPENDIDIKAN/MAHASISWA (*Coret yang tidak perlu)* JENIS KELAMIN :		

PERTANYAAN	JAWABAN
1. Visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik adalah: "Menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan Ilmu Administrasi Publik dengan berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	Benar ☐ Salah ☐
2. Kata kunci visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	Benar ☐ Salah ☐
3. Kalimat berikut ini merupakan pernyataan visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik bidang pendidikan. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	Benar ☐ Salah ☐
4. Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Ilmu Administrasi Publik. "Dalam membangun peradaban bangsa, program studi harus mempunyai kemampuan membangun kebersamaan (jaringan kerjasama) dengan berbagai kekuatan bangsa Indonesia".	Benar ☐ Salah ☐

5. Kalimat berikut ini merupakan pernyataan visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik di bidang pendidikan. "Mewujudkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional".	Benar ☐ Salah ☐
6. Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program studi Ilmu Administrasi Publik "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu Administrasi Publik".	Benar ☐ Salah ☐
7. Misi Program Studi Ilmu Administrasi Publik bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat".	Benar ☐ Salah ☐
8. Program Studi Ilmu Administrasi Publik merupakan program studi unggulan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik merupakan tujuan yang akan dicapai Program Studi Ilmu Administrasi Publik	Benar ☐ Salah ☐

Kunci Jawaban:

1. Benar	**5. Salah**
2. Benar	**6. Benar**
3. Salah	**7. Salah**
4. Salah	**8. Benar**

G. HASIL SURVEI

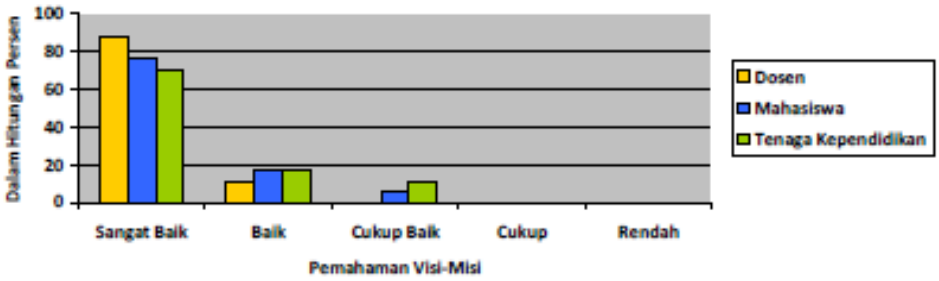
Berdasarkan hasil survei pemahaman kognitif atas visi misi Program Studi IAP diperoleh hasil sebagai berikut :

1) Dosen, dengan N = 17 orang dosen tetap
   a. 15 orang dosen (88,23 %) pemahamannya Sangat Baik (SB)
   b. 2 orang dosen (11,76%) pemahamannya Baik (B)
   c. 0 orang dosen (0%) pemahamannya Cukup Baik (CB)
   d. 0 orang dosen (0%) pemahamannya Cukup (C)
   e. 0 orang dosen (0%) pemahamannya Rendah

2) Mahasiswa, dengan N=150 orang Mahasiswa
   a. 115 orang mahasiswa (76,6 %) pemahamannya Sangat Baik (SB)
   b. 27 orang mahasiswa (18%) pemahamannya Baik (B)
   c. 8 orang mahasiswa (5,4%) pemahamannya Cukup Baik (CB)
   d. 0 orang mahasiswa (0%) pemahamannya Cukup (C)

e. 0 orang mahasiswa (0%) pemahannya Rendah

3) Tenaga Kependidikan, dengan N=17 orang
   a. 12 orang tenaga kependidikan (70.58%) pemahamannya Sangat baik (SB)
   b. 3 orang tenaga kependidikan (17.64%) pemahamannya Baik (B)
   c. 2 orang tenaga kependidikan (11.76%) pemahamannya Cukup Baik (CB)
   d. 0 orang tenaga kependidikan (0%) pemahamannya Cukup (C)
   e. 0 orang tenaga kependidikan (0%) pemahamannya Rendah



Berdasarkan grafik di atas tampak bahwa tingkat pemahaman visi sudah sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil survey melalui angket tersebut yang perolehan angka capaian pemahaman rata-rata sebesar 78,47%, **Sangat Baik (SB)** pemahamannya tentang visi misi prodi**.** Artinya penyebaran/ sosialisasi visi misi yang dilakukan melalui berbagai media sudah efektif.

Tabel 1

PEMAHAMAN VISI & MISI FAKULTAS PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK BERDASARKAN TINGKAT PEMAHAMAN

No	Sivitas Akademika	N	Paham	
			Jumlah	%
1	Mahasiswa	150	115	76.67
2	Dosen	17	15	88.23
3	Tenaga Kependidikan	17	12	70.58
Total		**184**	**142**	**235.48**
Rata-Rata				**78.47**

Pada tabel 2 berikut ini diuraikan skor untuk masing-masing butir pertanyaan dari setiap responden.

Tabel 2

PEMAHAMAN VISI & MISI PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
1	Visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik adalah: "Menjadi program studi unggulan dalam membangun peradaban bangsa melalui pengembangan Ilmu Administrasi Publik dengan berdasarkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan".	122	81.33	15	88.24	11	64.71
2	Kata kunci visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik salah satunya adalah unggul yang bermakna bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan diakui, dibutuhkan, dan dijadikan sebagai alternatif utama oleh masyarakat, baik tingkat regional, nasional, maupun internasional.	99	66.00	15	88.24	12	70.59
3	Kalimat berikut ini merupakan pernyataan visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik bidang pendidikan. "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan."	110	73.33	14	82.35	12	70.59
4	Kalimat berikut ini adalah pernyataan misi Program Studi Ilmu Administrasi Publik. "Dalam membangun peradaban bangsa, program studi harus mempunyai kemampuan membangun kebersamaan (jaringan kerjasama) dengan berbagai kekuatan bangsa Indonesia".	125	83.33	16	94.12	14	82.35
5	Kalimat berikut ini merupakan pernyataan visi Program Studi Ilmu Administrasi Publik di bidang pendidikan. "Mewujudkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional".	122	81.33	15	88.24	13	76.47
6	Kalimat berikut ini merupakan salah satu misi dari Program studi Ilmu Administrasi Publik "Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, penelitian dan	125	83.33	15	88.24	11	64.71

No	Pernyataan	Paham					
		Mahasiswa		Dosen		Tendik	
		Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
	pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ilmu Administrasi Publik".						
7	Misi Program Studi Ilmu Administrasi Publik bidang pengabdian kepada masyarakat adalah: "Melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui pemberdayaan dan pengembangan kehidupan masyarakat".	119	79.33	15	88.24	11	64.71
8	Program Studi Ilmu Administrasi Publik merupakan program studi unggulan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik merupakan tujuan yang akan dicapai Program Studi Ilmu Administrasi Publik	98	65.33	15	88.24	12	70.59
Total		920	613.33	120	705.88	96	564.71
Rata-Rata		**115**	**76.67**	**15**	**88.23**	**12**	**70.58**
Skor Rata-rata Pemahaman Visi Misi		**78.47**					

Dari butir pertanyaan tentang visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU ini diketahui bahwa rata-rata responden (dosen dan mahasiswa) sudah mampu memahami visi misi Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU dengan baik. Pemahaman visi misi yang terbaik dimiliki oleh dosen dengan 88.23 %.

H. KESIMPULAN

1. Dosen dan Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Publik FISIP UMSU sudah memahami visi misi dengan baik. Secara khusus pada tahun ini tingkat pemahaman visi misi sivitas akademika mencapai angka sebesar 78.47%.
2. Bila dilihat trend dari survey setiap tahunnya terlihat bahwa terjadi peningkatan pemahaman dari sivitas akademika rata-rata sebesar 1% pertahun.

I. LAMPIRAN

1. Mahasiswa

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
2	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
3	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
4	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
5	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
6	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12.50
7	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
9	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12.50
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
12	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00
13	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
15	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
16	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
17	1	0	0	0	0	0	0	1	2	25.00
18	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
19	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
20	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
21	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
23	0	1	0	0	0	0	0	1	2	25.00
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
25	1	1	0	1	1	1	1	0	6	75.00
26	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
27	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
28	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
31	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
33	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
34	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
35	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
36	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
37	1	1	0	1	1	1	0	0	5	62.50
38	0	0	1	1	1	1	1	0	5	62.50
39	0	0	0	1	1	1	0	1	4	50.00
40	0	0	0	1	1	1	1	0	4	50.00
41	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
42	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50
43	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50
44	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
45	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
48	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
49	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
50	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
51	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
52	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
54	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
56	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
57	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
58	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
59	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
60	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
63	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
64	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12.50
65	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
66	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
67	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
68	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
69	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
70	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
71	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
72	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
73	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
74	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
75	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
76	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
77	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
78	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
79	1	1	0	1	1	1	1	0	6	75.00
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
81	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
82	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
83	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
84	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
85	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
86	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00
87	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
88	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
89	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
90	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
91	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
92	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
93	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
94	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
95	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
96	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
97	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00
98	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
99	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
100	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
101	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
102	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
103	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
104	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
105	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
106	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
107	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
108	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
109	0	0	0	1	1	1	1	1	5	62.50
110	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
111	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
112	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
113	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
114	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
115	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
116	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
117	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
118	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
119	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00
120	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
121	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
122	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
123	1	0	0	1	1	1	1	0	5	62.50
124	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
125	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
126	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
127	1	0	0	1	1	1	1	1	6	75.00
128	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
129	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
130	1	1	0	0	0	0	0	0	2	25.00
131	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
132	1	0	1	1	1	1	1	0	6	75.00
133	0	1	1	1	0	1	0	1	5	62.50
134	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
135	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
136	0	1	0	0	0	0	0	1	2	25.00
137	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
138	1	1	0	0	0	1	0	1	4	50.00
139	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
140	0	1	0	0	0	1	0	1	3	37.50
141	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
142	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50
143	1	1	0	0	0	1	0	1	4	50.00
144	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12.50
145	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50
146	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
147	1	1	0	0	0	0	0	1	3	37.50
148	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
149	0	0	1	1	0	1	0	1	4	50.00
150	1	0	1	1	0	1	0	1	5	62.50
Total	**122**	**99**	**110**	**125**	**122**	**125**	**119**	**98**	**920**	**76.67**
%	**81.33**	**66.00**	**73.33**	**83.33**	**81.33**	**83.33**	**79.33**	**65.33**	**613.33**	

2. Dosen

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	87.50
2	1	1	0	1	1	1	0	1	6	75.00
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
4	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
5	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50
6	0	0	1	1	1	1	1	1	6	75.00
7	1	1	1	1	0	0	1	1	6	75.00
8	1	1	1	1	1	1	0	1	7	87.50
9	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
11	1	0	1	1	1	1	1	1	7	87.50
12	1	1	0	1	1	1	1	0	6	75.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
14	0	1	1	1	1	1	1	1	7	87.50
15	1	1	1	1	0	1	1	1	7	87.50
16	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
17	1	1	1	1	1	1	1	1	8	100.00
Total	**15**	**15**	**14**	**16**	**15**	**15**	**15**	**15**	**120**	**88.23**
%	**88.24**	**88.24**	**82.35**	**94.12**	**88.24**	**88.24**	**88.24**	**88.24**	**705.88**	

3. Tenaga Kependidikan

TABULASI HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI MISI
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

KODE RESPON-DEN	BUTIR PERTANYAAN								JUM LAH	%
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	1	1	1	0	1	1	1	1	7	87.50
2	1	0	1	1	1	0	1	0	5	62.50
3	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50
4	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00
5	1	1	0	1	1	1	1	1	7	87.50
6	0	0	1	1	0	1	1	0	4	50.00
7	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00
8	0	1	0	1	1	0	1	1	5	62.50
9	1	1	0	0	1	1	1	0	5	62.50
10	0	1	1	0	1	1	0	1	5	62.50
11	1	0	1	1	1	0	1	0	5	62.50
12	1	1	1	1	1	0	1	1	7	87.50
13	0	1	1	1	1	1	0	1	6	75.00
14	1	0	0	1	1	1	0	1	5	62.50
15	0	1	1	1	0	1	1	0	5	62.50
16	1	1	1	1	0	1	0	1	6	75.00
17	1	0	0	1	1	0	1	1	5	62.50
Total	**11**	**12**	**12**	**14**	**13**	**11**	**11**	**12**	**96**	**70.58**
%	**64.71**	**70.59**	**70.59**	**82.35**	**76.47**	**64.71**	**64.71**	**70.59**	**564.71**	